

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»



Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика знаний»

Модуль 1 «Мировоззренческий»
образовательной программы по направлению подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
по профилю подготовки – практическая психология образования
квалификация - бакалавр

Форма обучения очная и заочная

Автор-разработчик:
Манойлов А.А., к.п.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических
дисциплин

Великие Луки 2020

Рецензенты:

Заведующий кафедрой гуманитарных социально-экономических дисциплин
Степанов Артем Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент

 _____ (подпись)

Заведующая библиотекой ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»:
Орлова Виалетта Викторовна

 _____ (подпись)

Смирнова Е.Ю., к.п.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических
ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»

Шляхтова Л.М., к.э.н., доцент кафедры экономики и гуманитарных наук **филиала**
ФГБОУ ВО «ПГУ» в г. Великие луки Псковской области

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика знаний»
по направлению подготовки 44.03.02 - «Психолого-педагогическое образование»
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»

Представленный на рецензию фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью рабочей программы дисциплины «Экономика знаний». ФОС предназначен для проведения текущей и промежуточной аттестации и представляет собой перечень материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов освоения дисциплины – показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины; индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности; соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности; методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы; перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания; перечень заданий для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания и умения; перечень практических заданий, необходимых для демонстрации на экзамене, оценивающих умения и опыт деятельности; паспорт оценочных средств промежуточной аттестации; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации. Задачами ФОС являются контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, то есть набора компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению подготовки 44.03.02 - «Психолого-педагогическое образование».

Проведённый анализ ФОС позволил сделать вывод о том, что представленные материалы дают возможность в полной мере оценить результаты освоения обучающимися учебной дисциплины «Экономика знаний», а также степень сформированности умений и навыков, заявленных в результатах обучения рабочей программы дисциплины. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания состоит из 30 пунктов, перечень заданий для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания и умения включает 30 тестовых заданий, а перечень практических заданий необходимых для демонстрации на экзамене, оценивающих умения и опыт деятельности - из 30 ситуационных задач. Вопросы и задания четко сформулированы, содержат изученный материал и терминологию по всем темам. На наш взгляд ответы на вопросы и выполнение представленных заданий и задач способны в полной мере продемонстрировать уровень приобретенных знаний, умений и навыков, а также объем продуктивно освоенного материала дисциплины.

Таким образом, фонд оценочных средств в составе рабочей программы дисциплины «Экономика знаний» по направлению подготовки 44.03.02 - «Психолого-педагогическое образование» (профиль – практическая психология образования) полностью соответствует содержанию указанной учебной дисциплины и может быть рекомендован к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

Доцент кафедры
Экономики и гуманитарных наук
Филиала «ПсковГУ» в г. Великие Луки
к.э.н.

Шляхтова Л.М.

Подпись доцента

Шляхтовой Л.М. удостоверяю

Начальник отдела кадров
филиала «ПсковГУ» в г. Великие Луки
Псковской области



Клыкова Н.И.

12 марта 2020 года

РЕЦЕНЗИЯ

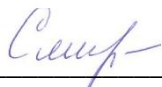
на фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика знаний»
по направлению подготовки 44.03.02 - «Психолого-педагогическое образование»
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»

Представленный на рецензию фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью рабочей программы дисциплины «Экономика знаний». ФОС предназначен для проведения текущей и промежуточной аттестации и представляет собой перечень материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов освоения дисциплины – показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины; индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности; соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности; методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы; перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания; перечень заданий для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания и умения; перечень практических заданий, необходимых для демонстрации на экзамене, оценивающих умения и опыт деятельности; паспорт оценочных средств промежуточной аттестации; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации.

Задачами ФОС являются контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, то есть набора компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению подготовки 44.03.01 - «Психолого-педагогическое образование» (профиль – практическая психология образования).

Проведённый анализ ФОС позволил сделать вывод о том, что представленные материалы дают возможность в полной мере оценить результаты освоения обучающимися учебной дисциплины «Экономика знаний», а также степень сформированности умений и навыков, заявленных в результатах обучения рабочей программы дисциплины. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания и умения состоит из 30 пунктов, перечень заданий для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания и умения включает 30 тестовых заданий, а перечень практических заданий необходимых для демонстрации на экзамене, оценивающих умения и опыт деятельности – из 30 ситуационных задач. Вопросы и задания содержат изученный материал и терминологию по всем тематикам (введение в экономику знаний; знания и информация – главный экономический ресурс в современной экономике; производство, передача и потребление знаний; интеллектуальный капитал и его роль в экономике; интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты; инвестиции в экономику знаний). На наш взгляд ответы на вопросы, выполнение представленных заданий и ситуационных задач способны в полной мере продемонстрировать уровень приобретенных знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также объем продуктивно освоенного материала дисциплины.

Таким образом, фонд оценочных средств в составе рабочей программы дисциплины «Экономика образования» по направлению подготовки 44.03.01 - «Психолого-педагогическое образование» (профиль – практическая психология образования) полностью соответствует содержанию указанной учебной дисциплины и может быть рекомендован к использованию в учебном процессе.



Смирнова Е.Ю., к.п.н., доцент кафедры гуманитарных
и социально-экономических ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	7
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ...	10
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	10
3.1. Очная форма обучения.....	10
3.2. Заочная форма обучения.....	11
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1. Очная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий	12
4.2. Заочная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий.....	13
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	19
5.1.Перечень примерных вопросов и заданий для организации самостоятельной работы обучающегося	19
5.1.1. Очная форма обучения.....	19
5.1.2. Заочная форма обучения.....	26
5.2.Методические рекомендации к различным видам самостоятельной работы.....	32
5.3.Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося	33
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	35
6.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины	35
6.2. Индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности	35
6.3. Соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности	36
6.4. Методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы	37
6.4.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания	37
1.Основные концепции экономики знаний.	37
2.Сущность экономики знаний.	37
3.Виды знания. Явные и неявные знания.	37
12.Понятие интеллектуального капитала человека.....	37
6.4.2. Перечень заданий для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания и умения	38
6.4.3. Перечень практических заданий на экзамене, необходимых для оценки умений и опыта деятельности	41
Ситуационная задача №1	41
6.5. Паспорт оценочных средств промежуточной аттестации	45
6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации	46
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	47
7.1. Перечень основной и дополнительной литературы.....	47
7.1.1. Рекомендуемая литература (основная).....	47
7.1.2. Рекомендуемая литература (дополнительная).....	47
7.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»	48
7.3. Программное обеспечение	48
7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	48

7.4.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в локальной сети.....	48
7.4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в сети «Интернет» (заключены договора с ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»)	49
7.4.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы сети «Интернет» свободного доступа	49
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	49
9. ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий по дисциплине	50
9.1. Очная форма обучения.....	50
9.2. Заочная форма обучения.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	53
Контрольные работы для обучающихся	53
ПРИЛОЖЕНИЕ №2	59
Методические указания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ №3	63
Тексты/конспекты лекций	63
Конспект лекций по дисциплине «Экономика знаний»	63
ПРИЛОЖЕНИЕ №4	101
Электронный образовательный ресурс	101

АННОТАЦИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК- 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование компетенции	Код профессионального стандарта, код трудовой функции и наименование трудовой функции (при наличии), соотнесённые с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (код 01.001)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		УК-2.1. Знает: <ul style="list-style-type: none"> - требования, предъявляемые к проектной работе; - способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; - основные научные категории экономики и их особенности; - экономические законы и закономерности; - сущность, общеэкономическое значение и особенности экономики знаний (инновационной экономики); - приоритетные направления развития экономики знаний в Российской Федерации; - сущность интеллектуального капитала, его основные компоненты и методы оценки; - законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие отношения интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

		<p>УК-2.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; - проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - анализировать основные экономические события; - находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики знаний; - проводить классификацию знаний, различать виды знаний и их особенности; - определять сущность нематериальных активов и их роль в инновационной экономике; - выявлять сущность интеллектуальной собственности, её виды и методы защиты; - анализировать сущность интеллектуального капитала, его основные компоненты и методы оценки; <p>УК-2.3. Имеет навыки и/или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; - публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; - владения экономической терминологией;
УК- 9 Способен		<p>УК-9.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы

<p>принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>		<p>экономического анализа для принятия решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост; - ресурсные ограничения экономического развития, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики; - понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; - цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов <p>УК-9.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; - решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей <p>УК-9.3. Имеет навыки и/или опыт деятельности- владения базовыми принципами</p>
---	--	--

		функционирования экономики и экономического развития; - использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; - владения финансовыми инструментами для управления личными финансами
--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика знаний» модуля 1 «Мировоззренческий» относится к обязательной части блока 1 учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе при обучении на очной форме и на 2 курсе – на заочной. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Частично может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Промежуточная аттестация может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

Не реализуется в форме практической подготовки.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

3.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		30*			30*					
<i>В том числе:</i>										
Лекции		14			14					
Семинарские занятия		16			16					
Практические занятия	всего	-			-					
	из них в форме практической подготовки	-			-					
Лабораторные работы		-			-					
Промежуточная аттестация		экзамен			экзамен					

Самостоятельная работа обучающегося		78			78							
<i>В том числе:</i>												
<i>Курсовая работа</i>		-			-							
<i>Расчётно-графические работы</i>		-			-							
<i>Рефераты</i>		20			20							
<i>Письменные самостоятельные работы</i>		10			10							
<i>Изучение теоретического материала</i>		20			20							
<i>Подготовка к текущей аттестации (контрольные работы, опросы и тестирования)</i>		20			20							
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>		8			8							
Общая трудоемкость	часы	108			108							
	зачетные единицы	3			3							

*из 30 часов – 12 в активной и интерактивной формах

3.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа преподавателей с обучающимися		10*			10*							
<i>В том числе:</i>												
<i>Лекции</i>		4			4							
<i>Семинарские занятия</i>		6			6							
<i>Практические занятия</i>	<i>всего</i>	-			-							
	<i>из них в форме практической подготовки</i>	-			-							

<i>Лабораторные работы</i>													
<i>Промежуточная аттестация</i>		<i>экзамен</i>			<i>экзамен</i>								
<i>Самостоятельная работа обучающегося</i>													
<i>В том числе:</i>													
<i>Курсовая работа</i>													
<i>Расчётно-графические работы</i>													
<i>Доклады</i>		<i>18</i>			<i>18</i>								
<i>Письменные самостоятельные работы</i>													
<i>Изучение теоретического материала</i>													
<i>Подготовка к текущей аттестации (контрольные работы, опросы и тестирования)</i>		<i>32</i>			<i>32</i>								
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>		<i>48</i>			<i>48</i>								
<i>Общая трудоемкость</i>	<i>часы</i>	<i>108</i>			<i>108</i>								
	<i>зачетные единицы</i>	<i>3</i>			<i>3</i>								

**из 10 часов – 6 в активной и интерактивной формах*

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Очная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

№ п/п	Тема или раздел	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа обучающихся	Всего часов
1	Введение в экономику знаний	2	2	12	16
2	Знанияиинформация	– 2	2	12	16

	главныйэкономическийресурсвсовременнойэкономике				
3	Производство, передачаипотреблениезнаний	2	4	12	18
4	Интеллектуальныйкапиталиегорольвэкономике	4	4 (2ч. к.р.)	18	26
5	Интеллектуальнаясобственность: сущность, виды, объекты	2	2	12	16
6	Инвестициивэкономикузнаний	2	2 (к.р.)	12	16
ИТОГО (в часах)		14	16	78	108

4.2. Заочная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

№ п/п	Тема или раздел	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа обучающихся	Всего часов
1	Введение в экономику знаний	1		15	16
2	Знанияиинформация – главныйэкономическийресурсвсовременнойэкономике	1		15	16
3	Производство, передачаипотреблениезнаний		2	16	18
4	Интеллектуальныйкапиталиегорольвэкономике	1	2 (к.р)	23	26
5	Интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты	1		15	16
6	Инвестициивэкономикузнаний		2 (к.р.)	14	16
ИТОГО (в часах)		4	6	98	108

конец аннотации

Темы и их краткое содержание

Второй курс, третий семестр

Тема 1. Введение в экономику знаний

Интерактивная лекция (2 часа)

Предпосылки возникновения экономики знаний. Экономика, основанная на знаниях. Концепции современной экономики.

Семинарское занятие(2 часа)

Экономика знаний: характеристика, трактовки и причины возникновения. Основные концепции экономики знаний. Экономика знаний и её роль в поддержании устойчивого экономического роста.

Самостоятельная работа (12 часов)

Экономика знаний: характеристика, трактовки и причины возникновения. Основные концепции экономики знаний. Экономика знаний и её роль в поддержании устойчивого экономического роста.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний -основных научных категории экономики и их особенности; экономических законов и закономерностей; сущности, общеэкономического значения и особенности экономики знаний (инновационной экономики); приоритетных направлений развития экономики знаний в Российской Федерации; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий: экономические ресурсы, агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;ресурсных ограничений экономического развития, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики;понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении;целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.

умений -анализировать основные экономические события; находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики знаний;определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определять сущность нематериальных активов и их роль в инновационной экономике; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей.

навыков и/или опыта деятельности – владения экономической терминологией; формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; владения базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития; использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;владения финансовыми инструментами для управления личными финансами.

Тема 2. Знания и информация – главный экономический ресурс в современной экономике

Лекция (2 часа)

Знания как экономическая категория. Классификация знаний. Источники знаний. Информация как экономическая категория.

Семинарское занятие (2 часа)

Знания в экономических теориях. Информация и знания: сходство и различия. Классификация знаний. Знания и информация как экономический ресурс.

Самостоятельная работа (12 часов)

Знания в экономических теориях. Информация и знания: сходство и различия. Классификация знаний. Знания и информация как экономический ресурс.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний - основных научных категории экономики и их особенности; экономических законов и закономерностей; сущности, общеэкономического значения и особенности экономики знаний (инновационной экономики); приоритетных направлений развития экономики знаний в Российской Федерации; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий: экономические ресурсы, агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост; ресурсных ограничений экономического развития, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики; понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении; целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.

умений - анализировать основные экономические события; находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики знаний; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определять сущность нематериальных активов и их роль в инновационной экономике; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей.

навыков и/или опыта деятельности – владения экономической терминологией; формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; владения базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития; использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; владения финансовыми инструментами для управления личными финансами.

Тема 3. Производство, передача и потребление знаний

Лекция беседа (2 часа)

Жизненный цикл знаний. Приобретение и передача знаний. Усвоение знаний. Трансформация знаний.

Семинар в виде заслушивания и обсуждения докладов (4 часа)

Основные этапы жизненного цикла знаний.
 Содержание процесса приобретения и передачи знаний. Этапы усвоения знаний, их содержание. Способы трансформации знаний.

Самостоятельная работа (12 часов)

Основные этапы жизненного цикла знаний.
 Содержание процесса приобретения и передачи знаний. Этапы усвоения знаний, их содержание. Способы трансформации знаний.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний - основных научных категории экономики и их особенности; экономических законов и закономерностей; сущности, общеэкономического значения и особенности экономики знаний (инновационной экономики); приоритетных направлений развития экономики знаний в Российской Федерации; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий: экономические ресурсы, агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост; ресурсных ограничений экономического развития, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики; понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении; целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.

умений - анализировать основные экономические события; находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики знаний; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определять сущность нематериальных активов и их роль в инновационной экономике; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей.

навыков и/или опыта деятельности – владения экономической терминологией; формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; владения базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития; использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; владения финансовыми инструментами для управления личными финансами.

Тема 4. Интеллектуальный капитал и его роль в экономике

Лекция (4 часа)

Интеллектуальный капитал: сущность и структура.
 Интеллектуальный капитал и нематериальные активы. Оценка интеллектуального капитала.
 Основные подходы к измерению интеллектуального капитала.

Семинарское занятие (4 часа)

Интеллектуальный капитал, его сущность, структура. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы. Оценка интеллектуального капитала.
 Основные подходы к измерению интеллектуального капитала.

Самостоятельная работа (18 часов)

Интеллектуальный капитал, его сущность, структура. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы. Оценка интеллектуального капитала. Основные подходы к измерению интеллектуального капитала.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний - основных научных категории экономики и их особенности; экономических законов и закономерностей; сущности, общезкономического значения и особенности экономики знаний (инновационной экономики); приоритетных направлений развития экономики знаний в Российской Федерации; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий: экономические ресурсы, агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост; ресурсных ограничений экономического развития, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики; понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении; целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.

умений - анализировать основные экономические события; находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики знаний; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определять сущность нематериальных активов и их роль в инновационной экономике; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей.

навыков и/или опыта деятельности – владения экономической терминологией; формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; владения базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития; использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; владения финансовыми инструментами для управления личными финансами.

Тема 5. Интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты

Интерактивная лекция (2 часа)

Понятие интеллектуальной собственности и её виды.

Виды интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности.

Семинарское занятие (2 часа)

Интеллектуальная собственность, её сущность, виды.
Объекты интеллектуальной собственности.
Правовая защита интеллектуальной собственности.
Оценка интеллектуальной собственности.

Самостоятельная работа (12 часов)

Интеллектуальная собственность, её сущность, виды.
Объекты интеллектуальной собственности.

Правовая защита интеллектуальной собственности.

Оценка интеллектуальной собственности.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний -основных научных категории экономики и их особенности; экономических законов и закономерностей; сущности, общеэкономического значения и особенности экономики знаний (инновационной экономики); приоритетных направлений развития экономики знаний в Российской Федерации; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий: экономические ресурсы, агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост;ресурсных ограничений экономического развития, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики;понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении;целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.

умений -анализировать основные экономические события; находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики знаний;определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определять сущность нематериальных активов и их роль в инновационной экономике; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования;выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей.

навыков и/или опыта деятельности – владения экономической терминологией; формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; владения базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития; использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;владения финансовыми инструментами для управления личными финансами.

Тема 6. Инвестиции в экономику знаний

Интерактивная лекция (2 часа)

Понятия инвестиций и инвестиционной деятельности.

Основные составляющие инвестиций в экономику знаний.

Эффективность инвестирования в экономику знаний.

Семинарское занятие (2 часа)

Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Особенности инвестиций в экономику знаний. Методы оценки инвестиций.

Самостоятельная работа (12 часов)

Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Особенности инвестиций в экономику знаний. Методы оценки инвестиций.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний -основных научных категории экономики и их особенности; экономических законов и закономерностей; сущности, общеэкономического значения и особенности

экономики знаний (инновационной экономики); приоритетных направлений развития экономики знаний в Российской Федерации; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий: экономические ресурсы, агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост; ресурсных ограничений экономического развития, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики; понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении; целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.

умений - анализировать основные экономические события; находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики знаний; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; определять сущность нематериальных активов и их роль в инновационной экономике; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей; решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения финансовых целей.

навыков и/или опыта деятельности – владения экономической терминологией; формулирования совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; владения базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития; использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; владения финансовыми инструментами для управления личными финансами.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Перечень примерных вопросов и заданий для организации самостоятельной работы обучающегося

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Тема/раздел	Виды и содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, часов
1.	Тема 1. Введение в экономику знаний	<p><i>Работа с лекционным материалом:</i></p> <p>Предпосылки возникновения экономики знаний. Экономика, основанная на знаниях. Концепции современной экономики.</p> <p><i>Вопросы для самоконтроля:</i></p> <p>1. Каковы предпосылки становления экономики знаний?</p>	12

		<p>2. Какие факторы влияют на формирование экономики знаний?</p> <p>3. В чем заключается сходство и различие информационной экономики и экономики знаний?</p> <p>4. Каковы основные составляющие экономики знаний в модели Всемирного банка?</p> <p>5. Назовите предпосылки возникновения экономики и знаний в различных концепциях.</p> <p>6. Определите основные постулаты постиндустриального общества в трактовке Д. Белла и В.Л. Иноземцева.</p> <p>7. Выделите основные характерные черты информационной экономики.</p> <p>8. Выделите специфику экономики знаний.</p> <p>9. Каковы причины формирования и особенности экономики знаний?</p> <p>10. Назовите концептуальные основы экономики знаний.</p> <p>11. Расскажите о глобализации и ее воздействии на развитие экономики знаний.</p> <p>12. Расскажите о знаниях и информации как объекте исследований в различных школах.</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
2.	Тема 2. Знания и информация – главный	<p><i>Работа с лекционным материалом:</i></p> <p>Знания как экономическая категория.</p> <p>Классификация знаний. Источники знаний.</p>	12

	<p>экономический ресурс в современной экономике</p>	<p>Информация как экономическая категория.</p> <p><i>Вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой знание? 2. Какие определения знаний давали философы и экономисты? 3. В чем состоит отличие знаний от информации? 4. Чем отличается формализованное знание от неформализованного знания? 5. Какие виды знаний знаете? 6. Какие существуют источники знаний? 7. В чем проявляются особенности знаний как производственного ресурса? 8. В чем состоит ресурсный подход к знаниям? 9. В чем заключается когнитивный подход к знаниям? 10. Какова роль знаний в современной экономике? 11. Представьте в табличной форме отличия информации от знания. 12. Назовите более десяти определений знаний. 13. Каковы трактовки знаний и информации представителями разных направлений экономической мысли? 14. Виды специфик знаний и информации как экономического ресурса? 15. Какова классификация знаний? <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. 2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. 3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. 	
3.	Тема 3.	<i>Подготовка докладов и их слайдового</i>	12

	<p>Производство, передача и потребление знаний</p>	<p><i>сопровождения на заданные темы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные стадии жизненного цикла знаний. 2. Механизмы создания знаний. 3. Этапыприобретенияиусвоениязнаний. 4. Способы трансформациизнаний. 5. Социализациязнаний. 6. Видызнаний, формирующиесяв результате экстернализации. 7. Знания, формирующиесяврезультате комбинации. 8. Способыусвоениязнаний. 9. Ограничения, недостаткимоделиИ. Нонакаи, Х. Такеучи? 10.Знаниякакблаго. 11. Человеческий капиталиегоособенности. 12. Интеллектуальный капиталвусловияхинформатизациииэкономики. 13. Роль знанийвсистемечеловеческогокапитала. 14. Методыпередачи знаний. 15. Уровнитрансформациизнаний. 16. Стратегиинаращивания знаний. <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. 2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. 3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. 	
--	---	--	--

4.	<p style="text-align: center;">Тема 4.Интеллектуаль ный капитал и его роль в экономике</p>	<p><i>Подготовка к контрольной работе №1 по теме «Ресурсы экономики знаний» (приложение 1)</i> <i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>4. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>5. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>6. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для</p>	18
----	---	--	----

		авторизир. пользователей.	
5.	<p>Тема 5. Интеллектуальн ая собственность: сущность, виды, объекты</p>	<p><i>Работа с лекционным материалом:</i> Понятие интеллектуальной собственности и ее виды. Виды интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности. <i>Вопросы для самоконтроля:</i> 1. Какими нормативно-правовыми актами регулируются отношения в области интеллектуальной собственности? 2. Что такое интеллектуальная собственность? 3. Назовите основные виды интеллектуальной собственности? 4. Что представляют собой «исключительные права» в области интеллектуальной собственности? 5. Какие объекты исключительных прав можно выделить на основании международных отношений? 6. Какие основные составляющие права интеллектуальной собственности известны в мировой практике? 7. В чем заключается основное отличие объекта интеллектуальной собственности от объекта вещного права? 8. Назовите признаки результатов интеллектуальной собственности. 9. Почему необходима защита объектов интеллектуальной собственности, в чем она заключается? 10. Какие методы оценки интеллектуальной собственности вы знаете? 11. Установите, какие изменения произошли в законодательстве РФ в области интеллектуальной собственности в последние 2 года. 12. Проведите сравнение понятий «интеллектуальной собственности», которые приведены в Гражданском кодексе РФ в документах Всемирной организации интеллектуальной собственности. 13. Дайте понятие интеллектуальной собственности и ее видам. 14. Каковы объекты интеллектуальной собственности</p>	12

		<p>ти?</p> <p>15. Каковы методы оценки интеллектуальной собственности?</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
6.	<p>Тема 6. Инвестиции в экономику знаний</p>	<p><i>Подготовка к контрольной работе №2 по теме «Интеллектуальная собственность» (приложение 1)</i></p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В.</p>	12

		<p>Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>4. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>5. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>6. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
--	--	---	--

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Тема/раздел	Виды и содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, часов
1.	Тема 1. Введение в экономику знаний	<p><i>Работа с лекционным материалом:</i></p> <p>Предпосылки возникновения экономики знаний. Экономика, основанная на знаниях. Концепции современной экономики.</p> <p><i>Вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы предпосылки становления экономики знаний? 2. Какие факторы влияют на формирование экономики знаний? 3. В чем заключается сходство и различие информационной экономики и экономики знаний? 4. Каковы основные составляющие экономики знаний в модели Всемирного банка? 5. Назовите предпосылки возникновения экономики и знаний в различных концепциях. 	15

		<p>6. Определите основные постулаты постиндустриального общества в трактовке Д. Белла и В.Л. Иноземцева.</p> <p>7. Выделите основные характерные черты информационной экономики.</p> <p>8. Выделите специфику экономики знаний.</p> <p>9. Каковы причины формирования и особенности экономики знаний?</p> <p>10. Назовите концептуальные основы экономики знаний.</p> <p>11. Расскажите о глобализации и ее воздействии на становление экономики знаний.</p> <p>12. Расскажите о знаниях и информации как о объекте исследований в различных школах.</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>4. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>5. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>6. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
2.	<p>Тема 2. Знания и информация – главный экономический ресурс в современной экономике</p>	<p><i>Работа с лекционным материалом:</i></p> <p>Знания как экономическая категория.</p> <p>Классификация знаний. Источники знаний.</p> <p>Информация как экономическая категория.</p> <p><i>Вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой знание? 2. Какие определения знаний давали философы и экономисты? 3. В чем состоит отличие знаний от информации? 4. Чем отличается формализованное знание от неформализованного знания? 	15

		<p>5. Какие виды знаний вы знаете?</p> <p>6. Какие существуют источники знаний?</p> <p>7. В чем проявляются особенности знаний как производственного ресурса?</p> <p>8. В чем состоит ресурсный подход к знаниям?</p> <p>9. В чем заключается когнитивный подход к знаниям?</p> <p>10. Какова роль знаний в современной экономике?</p> <p>11. Представьте в табличной форме отличия информации от знания.</p> <p>12. Назовите более десяти определений знаний.</p> <p>13. Каковы трактовки знаний информации представителями разных направлений экономической мысли?</p> <p>14. Виды специфик знаний информации как экономического ресурса?</p> <p>15. Какова классификация знаний?</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
3.	<p>Тема 3. Производство, передача и потребление знаний</p>	<p><i>Подготовка докладов и их слайдового сопровождения на заданные темы:</i></p> <p>1. Основные стадии жизненного цикла знаний.</p> <p>2. Механизмы создания знаний.</p> <p>3. Этапы приобретения и усвоения знаний.</p> <p>4. Способы трансформации знаний.</p> <p>5. Социализация знаний.</p> <p>6. Виды знаний, формирующиеся в результате экстернализации.</p>	16

		<p>7. Знания, формирующиеся в результате комбинации.</p> <p>8. Способы усвоения знаний.</p> <p>9. Ограничения, недостатки модели И. Нонакаи, Х. Такеучи?</p> <p>10. Знания как благо.</p> <p>11. Человеческий капитал и его особенности.</p> <p>12. Интеллектуальный капитал в условиях информатизации экономики.</p> <p>13. Роль знаний в системе человеческого капитала.</p> <p>14. Методы передачи знаний.</p> <p>15. Уровень трансформации знаний.</p> <p>16. Стратегии наращивания знаний.</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Басовский, Л.Е. Экономика образования: учебное пособие / Л.Е. Басовский, В.А. Панин. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 219 с.</p> <p>2. Липсиц, И.В. Экономика. Конспект лекций: учебное пособие / И.В. Липсиц. – Москва: КНОРУС, 2015. – 200 с.</p> <p>3. Кальсина, А.А. Экономика образования: учебное пособие / А.А. Кальсина. – Пермь: ПГГПУ, 2014. – 112 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/32111.html. – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	
4.	<p>Тема</p> <p>4. Интеллектуальный капитал и его роль в экономике</p>	<p><i>Подготовка к контрольной работе №1 по теме «Ресурсы экономики знаний» (приложение 1)</i></p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата</p>	23

		<p>обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>4. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>5. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>6. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
5.	<p>Тема 5. Интеллектуальн ая собственность: сущность, виды, объекты</p>	<p><i>Работа с лекционным материалом:</i></p> <p>Понятие интеллектуальной собственности и её виды. Виды интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности.</p> <p><i>Вопросы для самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какими нормативно-правовыми актами регулируются отношения в области интеллектуальной собственности? 2. Что такое интеллектуальная собственность? 3. Назовите основные виды интеллектуальной собственности? 4. Что представляют собой «исключительные права» в области интеллектуальной собственности? 5. Какие объекты исключительных прав можно выделить на основании международных отношений? 6. Какие основные составляющие права интеллектуальной собственности известны в мировой практике? 7. В чем заключается основное отличие объекта интеллектуальной собственности от объекта вещного права? 8. Назовите признаки результатов интеллектуальной собственности. 9. Почему необходимо защищать объекты интеллектуальной собственности, в чем она заключается? 	15

		<p>10. Какиеметодыоценкиинтеллектуальнойсобственностивызнаете?</p> <p>11. Установите, какиеизмененияпроизошливзаконодательствеРФвобластиинтеллектуальнойсобственностивпоследние 2 года.</p> <p>12. Проведитесравнениепонятий «интеллектуальнойсобственности», которыеприведенывГражданскомкодексеРФивдокументахВсемирнойорганизацииинтеллектуальнойсобственности.</p> <p>13. Дайтепонятиеинтеллектуальнойсобственностиеевидам.</p> <p>14. Каковыобъектыинтеллектуальнойсобственности?</p> <p>15. Каковыметодыоценкиинтеллектуальнойсобственности?</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
6.	<p>Тема 6. Инвестиции в экономику знаний</p>	<p><i>Подготовка к контрольной работе №2 по теме «Интеллектуальная собственность» (приложение 1)</i></p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование,</p>	14

	<p>2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/36212.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10854.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p> <p>3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68397.html (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.</p>	
--	---	--

5.2. Методические рекомендации к различным видам самостоятельной работы

Методические рекомендации для самостоятельного изучения вопросов по теме

В связи с тем, что значительное время при освоении учебной дисциплины отводится на самостоятельную работу, обучающемуся в процессе подготовки к семинарским занятиям, а также при самостоятельном изучении первоисточников и специальной аналитической литературы предлагается подумать над контрольными вопросами. Эти вопросы не повторяют вопросы лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы, зачёта, но обращают внимание на проблемный характер изучаемых тем и предлагают подумать и определить собственное отношение к тем или иным аспектам и предложить решение проблемы.

Методические рекомендации к подготовке материала и презентации доклада

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы обучающегося по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint

Материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Затраты времени на создание презентаций зависят от степени трудности материала по теме, его объема, уровня сложности создания презентации, индивидуальных особенностей обучающегося определяются преподавателем.

Деятельность обучающегося:

- 1) изучает материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- 2) устанавливает логическую связь между элементами темы;
- 3) представляет характеристику элементов в краткой форме;
- 4) выбирает опорные сигналы для акцентирования главной информации и отображает в структуре работы;

- 5) оформляет работу и предоставляет к установленному сроку.

Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе

Примерные варианты контрольных работ представлены в приложении 1.

Обучающиеся выполняют тот вариант, который соответствует первой букве их фамилии. Предлагается 8 вариантов контрольных работ.

Первая буква фамилии	Номер варианта
А, Б, В,	1-й вариант
Г, Д, Е, Ё	2-й вариант
Ж, З, И, К	3-й вариант
Л, М, Н	4-й вариант
О, П, Р	6-й вариант
С, Т, У, Ф, Х, Ц	7-й вариант
Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	8-й вариант

Ознакомление с темами контрольных работ, их количеством, условиями ответов на вопросы контрольных работ, самими вопросами и вариантами ответов на них позволяет создать относительно полное впечатление об особенностях их проведения. При подготовке к контрольной работе по определённой теме рекомендуется повторно проанализировать лекционный материал по теме, повторить особенности методики изучения вопроса, освоенной на практическом занятии, и ознакомиться с содержанием рекомендованных разделов учебных пособий.

5.3. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Критерии оценки самостоятельного изучения материала

Результаты самостоятельного изучения материала обсуждаются на семинарских занятиях, оценивание производится по следующим критериям:

оценка «отлично»	По самостоятельно изученным темам/вопросам отвечает полно и правильно; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала
оценка «хорошо»	Дает правильные ответы, допускает неточности или недочеты, может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала
оценка «удовлетворительно»	Отвечает, но допускает ошибки, излагает материал недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя; с трудом приводит отдельные примеры из практики
оценка «неудовлетворительно»	Не отвечает или отвечает неправильно, только иногда дает правильные ответы; не приводит примеров из практики

Критерии оценки подготовки к контрольной работе по теме

оценка «отлично»	Обстоятельно с достаточной полнотой излагает ответы на вопросы контрольной работы на соответствующую тему; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов
оценка «хорошо»	Неполно, но правильно изложены ответы на вопросы на соответствующую тему; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он способен исправить после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов
оценка «удовлетворительно»	Неполно, но правильно изложены ответы на вопросы на соответствующую тему; при изложении была допущена 1 существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий
оценка «неудовлетворительно»	неполно изложены ответы на вопросы на соответствующую тему; при изложении были допущены существенные ошибки, т.е. оно не удовлетворяет требованиям

При оценке результатов достижения компетенций посредством контрольной работы в виде тестовых заданий применяется следующая шкала

оценка «отлично»	выставляется при условии выбора обучающимся 90-100% правильных ответов при тестировании
оценка «хорошо»	выставляется при условии выбора обучающимся 76-89 % правильных ответов при тестировании
оценка «удовлетворительно»	выставляется при условии выбора обучающимся 61-75 % правильных ответов при тестировании
оценка «неудовлетворительно»	выставляется при условии выбора обучающимся менее 60 % правильных ответов при тестировании

Критерии оценки материала-презентации доклада:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

оценка «отлично»	Представляемая презентация полностью соответствует теме; имеет место правильное структурирование информации; изложенная информация логически связана; присутствует высокое качество оформления, содержание слайдов соответствует и дополняет выступление; работа представлена в срок
оценка «хорошо»	Представляемая презентация соответствует теме; имеет место правильное структурирование информации, но с некоторыми замечаниями; прослеживается логическая связь изложенной на слайдах информации; присутствует хорошее качество оформления, содержание слайдов в целом соответствует выступлению; работа представлена в срок
оценка	Представляемая презентация в основном соответствует теме;

«удовлетворительно»	<p>имеются ошибки в структурировании информации; не всегда прослеживается логическая связь изложенной на слайдах информации; присутствует удовлетворительное качество оформления, содержание слайдов иногда отклоняется и не соответствует выступлению; работа представлена в срок</p>
оценка «неудовлетворительно»	<p>Представляемая презентация слабо соответствует заявленной теме; имеются явные ошибки в структурировании информации; нарушена логическая связь изложенной на слайдах информации; качество оформления низкое, содержание слайдов слабо связано с выступлением; работа представлена с опозданием</p>

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины

Таблица раздела 1 «РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ» демонстрирует взаимосвязь педагогического контроля с соотнесенными с основной профессиональной образовательной программой профессиональными стандартами - в ней определены трудовые функции профессиональных стандартов, выполнение которых обеспечивает формирование соответствующих компетенций в рамках учебной дисциплины.

6.2. Индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знает (соответствует таблице раздела 1)	Знает	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не знает	неудовлетворительно	недостаточный
Умеет (соответствует таблице раздела 1)	Умеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не умеет	неудовлетворительно	недостаточный

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Имеет опыт/владеет (соответствует таблице раздела 1)	Имеет опыт/владеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не владеет	неудовлетворительно	недостаточный

6.3. Соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знает (соответствует таблице раздела 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументировано отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	высокий
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, в то же время при ответе допускает несущественные ошибки	повышенный
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	пороговый
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	недостаточный
Умеет (соответствует таблице раздела 1)	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	высокий
	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	повышенный
	При решении конкретных практических задач возникают затруднения	пороговый

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
	Не может решить практические задачи	недостаточный
Имеет опыт/владеет (соответствует таблице раздела 1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	высокий
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	повышенный
	Демонстрирует слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	пороговый
	Отсутствие навыков или неспособность их продемонстрировать	недостаточный

6.4. Методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.4.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания

1. Основные концепции экономики знаний.
2. Сущность экономики знаний.
3. Виды знания. Явные и неявные знания.
4. Этапы модели трансформации знаний Нонака и Такеучи (спираль знаний).
5. Цели, задачи и функции управления знаниями.
6. Стратегии и организационные формы управления знаниями.
7. Социальный капитал.
8. Отделы управления знаниями.
9. Сетевые организации.
10. Обучающая организация.
11. Системное исследование взаимосвязей «предприятие – внешняя среда».
12. Понятие интеллектуального капитала человека.
13. Интеллектуальный потенциал организации.
14. Интеллектуальный потенциал сотрудника.
15. Анализ интеллектуального потенциала ВУЗа.
16. Виды интеллектуальной собственности.
17. Правовая охрана интеллектуальной собственности.
18. Процедура и методы оценки интеллектуальной собственности.
19. Ущерб от нарушения исключительных прав.
20. Понятие и виды инвестиций.
21. Инвестиции в человеческий капитал и экономику знаний.
22. Методы оценки инвестиций.
23. Структурно-функциональная иерархия экономики.
24. Экономическая политика России и экономика знаний: макроуровень.
25. Мезоэкономические проблемы развития экономики знаний.
26. Стратегическое планирование как фактор развития микроэкономики знаний.

27. Развитие науки России в современных условиях.
28. Правовая охрана изобретений, товарного знака, компьютерных программ и приложений.
29. Правовая охрана баз данных, интеллектуальной собственности, коммерческой тайны.
30. Перспективы развития экономики знаний в России.

6.4.2. Перечень заданий для промежуточной аттестации на экзамене, оценивающих знания и умения

1. Переходотиндустриальногообществак
постиндустриальномуобществупредполагает:
 - а) доминирование тяжелой промышленности;
 - б) широкое использование источников энергии, включая новые источники;
 - в) ориентацию на рост производительности физического труда;
 - г) формирование интеллектуального фактора – информации, знания, творчества.
2. Признаками информационной экономики не является:
 - а) генерирование и использование информации;
 - б) рост удельного веса работников, связанных с производством и обработкой информации;
 - в) внедрение информационных технологий;
 - г) приоритетное производство материальных благ.
3. Переходотиндустриальногокпостиндустриальномуэтапуразвитияэкономикиопределяется:
 - а) традиционными факторами – трудом и капиталом;
 - б) факторами природной и социальной среды;
 - в) интеллектуально – творческим потенциалом страны;
 - г) нет правильного ответа.
4. Индекс знаний Всемирного банка не включает:
 - а) индекс инноваций;
 - б) индекс ИКТ;
 - в) индекс институционального режима;
 - г) индекс системы образования;
 - д) нет правильного ответа.
5. Глобализация экономики способствует:
 - а) транснациональной передаче технологий и методов управления;
 - б) повышению квалификации работников в стране – реципиенте;
 - в) созданию транснациональных стратегических альянсов;
 - г) все ответы правильные.
6. Знание как «доказанное истинное убеждение» определял:
 - а) Платон;
 - б) Аристотель;
 - в) Нонака;
 - г) Гэлбрейт.
7. Эпистемология – это наука об изучении:
 - а) знаний;
 - б) информации;
 - в) социальной составляющей поведения людей;
 - г) оптимального соотношения интеллектуальных ресурсов.
8. Рационализм предполагает, что знание достигается:
 - а) дедуктивно;

- б) индуктивно;
- в) через чувственное восприятие;
- г) нет правильного ответа.

9. Эмпиризм предполагает, что знания достигаются:

- а) дедуктивно;
- б) индуктивно;
- в) в результате мыслительного процесса;
- г) в процессе создания гипотез, концепций, парадигм;
- д) нет правильного ответа.

10. В основе ресурсной теории лежит:

- а) комплексное перманентное обучение организации;
- б) динамические способности;
- в) основная компетенция;
- г) своевременная реакция на изменения внешней среды.

11. Что не относится к этапам приобретения и усвоения знаний?

- а) сбор знаний;
- б) создание знаний;
- в) присвоение знаний;
- г) применение знаний.

12. Какой этап считается первым в приобретении и усвоении знаний?

- а) хранение знаний;
- б) сбор знаний;
- в) определение знаний;
- г) выбор знаний.

13. На каком из этапов отобранные знания вносятся в корпоративную память?

- а) хранение знаний;
- б) распределение знаний;
- в) создание знаний;
- г) применение знаний.

14. В чем заключается приобретение знаний?

- а) в обеспечении начального образования;
- б) в использовании имеющихся в мире знаний и их применение для нужд организации;
- в) верно а и б;
- г) нет правильного ответа.

15. На этапе создания знания:

- а) приобретаются существующие знания, опыт, квалификация;
- б) применяются для выполнения различных заданий, решения проблем, поиска идей и обучения;
- в) производится классификация знаний;
- и отобранные знания вносятся в корпоративную память;
- г) на основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия;
- д) выявляются новые знания.

16. Термин «интеллектуальный капитал» ввел в оборот:

- а) А. Маршалл;
- б) Дж. Гэлбрейт;
- в) К. Вииг;
- г) Н. Винер.

17. Интеллектуальный капитал отождествляется с неосязаемыми активами в концепциях:

- а) Э. Брукинг;
- б) В.Л. Иноземцева;
- в) всех западных экономистов в этой области.

18. Интеллектуальный капитал не включает:

- а) человеческий капитал;
- б) структурный капитал;
- в) реляционный капитал;
- г) частный капитал.

19. В структуру интеллектуального капитала входит:

- а) человеческий капитал;
- б) структурный капитал;
- в) реляционный капитал;
- г) все указанное выше.

20. К нематериальным активам относятся:

- а) патенты;
- б) произведения науки, литературы;
- в) изобретения;
- г) деловая репутация;
- д) всё перечисленное выше.

21. Интеллектуальная собственность – это:

- а) исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной творческой деятельности;
- б) изобретения;
- в) научные публикации;
- г) производственные секреты.

22. Расположите в хронологическом порядке конвенции, которые установили понятие исключительных прав:

- а) Женевская;
- б) Бернская;
- в) Парижская;
- г) Стокгольмская.

23. По Парижской конвенции объектами интеллектуальной собственности не относятся:

- а) полезные модели;
- б) дизайны изделий;
- в) изобретения;
- г) открытия.

24. К объектам промышленной собственности относятся:

- а) патент на изобретение;
- б) свидетельство на товарный знак;
- в) право на пресечение недобросовестной конкуренции;
- г) всё перечисленное.

25. К объектам авторского права относятся:

- а) книги;
- б) лекции;
- в) пантомимы;
- г) фотографические произведения;
- д) всё перечисленное.

26. Термин «инвестиции» можно определить как «процесс вложения временно свободных денежных средств в целях получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта»:

- а) да;
- б) это справедливо только для капитальных вложений;
- в) нет, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции;
- г) так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства.

27. Акция может являться инвестицией:

- а) нет, инвестиции могут быть только облигации, а не акции;
- б) нет, ценные бумаги вообще не могут рассматриваться как инвестиции;
- в) да, если акция покупается на срок свыше 1 года;
- г) да, если акция вкладывается в какой-то инвестиционный проект.

28. Из перечисленного ниже можно отнести к инвестициям:

- а) станки, оборудование;
- б) товарный знак, деловая репутация, интеллектуальная собственность;
- в) предметы антиквариата, драгоценные камни, коллекционные марки;
- г) ничего из перечисленного;
- д) всё перечисленное.

29. В экономической литературе используются два термина — «человеческий капитал» и «интеллектуальный капитал». Как соотносятся эти два понятия?

- а) понятие «человеческий капитал» более широкое, чем «интеллектуальный капитал»;
- б) понятие «интеллектуальный капитал» более широкое, чем «человеческий капитал»;
- в) эти понятия совпадают;
- г) эти понятия вообще не связаны друг с другом.

30. Источниками инвестиций в экономику знаний могут быть:

- а) бюджетные ассигнования;
- б) накопления домохозяйств;
- в) средства международных фондов;
- г) всё перечисленное.

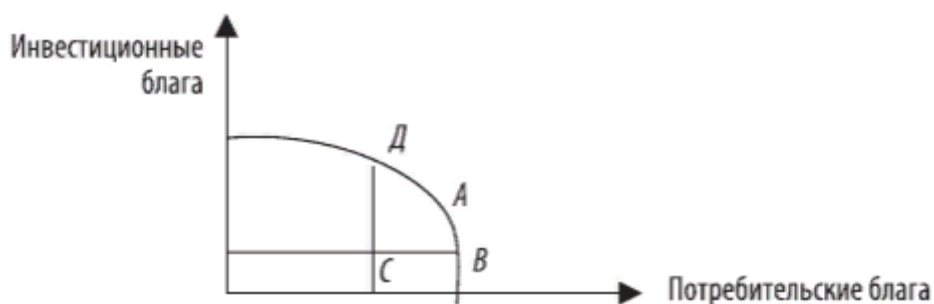
6.4.3. Перечень практических заданий на экзамене, необходимых для оценки умений и опыта деятельности

Ситуационная задача №1

В современном мире увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом. Его роль постоянно растет вместе с ростом влияния человеческого капитала. Российская система образования способна конкурировать с системами образования передовых стран. Однако ее преимущества могут быть быстро утрачено. Почему?

Ситуационная задача №2

Рассмотрите представленную кривую производственных возможностей.



- а. какой экономический смысл имеют точки А, В, С, D?
- б. Что представляет собой движение от А к В; от В к С, от С к А, от А к D (возможно-невозможно, эффективно-неэффективно)?

Ситуационная задача №3

Определите, какой вариант обучения предпочтительнее, если банковский процент составляет 12% годовых, учащийся выбирает из двух вариантов обучения, в каждый из которых необходимо единожды вложить 20 тысяч рублей, а оценка чистой денежной выгоды от обучения приведена в таблице:

Год	Вариант 1	Вариант 2
1	9000 рублей	8000 рублей
2	16 000 рублей	11 000 рублей
3	-	6000 рублей

Ситуационная задача №4

Проанализируйте таблицу. Какова динамика финансирования образования по субъектам СЗФО из регионального и местного бюджетов? Как вы думаете, почему доли у разных субъектов отличаются друг от друга?

Распределение расходов регионального консолидированного бюджета на образование по уровням бюджетов СЗФО, в 2003–2006 гг., в %

Регион	Доля регион. бюд., 2003 г.	Доля мест. бюд., 2003 г.	Доля регион. бюд., 2004 г.	Доля мест. бюд., 2004 г.	Доля регион. бюд., 2005 г.	Доля мест. бюд., 2005 г.	Доля регион. бюд., 2006 г.	Доля мест. бюд., 2006 г.
Российская Федерация	25,6	74,4	28,5	71,5	27,8	72,2	26,2	73,8
Северо-Западный федеральный округ	40,2	59,8	43,8	56,2	41,8	58,2	43,9	56,1
Республика Карелия	20,3	79,7	15,8	84,2	11,6	88,4	11,3	88,7
Республика Коми	12,1	87,9	11	89	7,9	92,1	8,4	91,6
Архангельская область (включая Авт. округ)	8,5	91,5	8	92	8	92	10,9	89,1
Ненецкий автономный округ	39	61	42,1	57,9	39,9	60,1	41	59
Вологодская область	29,2	70,8	25,6	74,4	22,6	77,4	22,3	77,7
Калининградская область	9,5	90,5	7,3	92,7	8,2	91,8	8,9	91,1
Ленинградская область	13,8	86,2	45,8	54,2	48,5	51,5	48,2	51,8
Мурманская область	7,2	92,8	9,3	90,7	6,7	93,3	7,3	92,7
Новгородская область	8,7	91,3	7,9	92,1	7,8	92,2	8,5	92,5
Псковская область	15,4	84,6	20	80	14,4	85,6	14,9	85,1

Ситуационная задача №5

Каково на ваш взгляд будет сокращение средних долгосрочных издержек при переходе (%) организации на удалённую форму труда? (исходные данные определяет экзаменатор).

Ситуационная задача №6

Рассмотрите любой монопольный рынок услуг, по вашему выбору. Дать его краткую характеристику, описать причину монополизации данной услуги, рассмотреть возможности появления на рынке услуг заменителей.

Ситуационная задача №7

Расставьте по порядку основные стадии жизненного цикла знаний. Опишите цикл на конкретном примере.

Ситуационная задача №8

Определите последовательность этапов усвоения знаний:

1. Выбрать
2. Собрать
3. Продать
4. Создать
5. Применить
6. Хранить
7. Определить
8. Распределить

Ситуационная задача №9

Вам необходимо проанализировать интеллектуальный капитал и нематериальные активы вашего образовательного учреждения (Вуз).

Ситуационная задача №10

Проанализируйте методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений и предложите свои подходы или способы повышения интеллектуального капитала образовательных учреждений (содержание и аргументы).

Ситуационная задача №11

Возможна ли судебная практика по защите прав потребителей образовательных услуг. Приведите конкретный пример.

Ситуационная задача №12

На основе личных представлений подготовить примеры общего характера, или по своей образовательной специализации, иллюстрирующие взаимосвязи сферы экономики знаний и сфер материального производства.

Ситуационная задача №13

Приведите пример трансформации знаний способом социализации.

Ситуационная задача №14

Приведите пример трансформации знаний способом экстернализации.

Ситуационная задача №15

Приведите пример трансформации знаний способом комбинации.

Ситуационная задача №16

Приведите пример трансформации знаний способом интернализации.

Ситуационная задача №17

Проведите сравнение ПБУ 14/2000 и ПБУ 14/2007 относительно состава нематериальных активов в России.

Ситуационная задача №18

Вы решили оценить эффективность использования интеллектуального капитала двух фирм с использованием коэффициента Тобина. Для первой фирмы значение этого коэффициента составляет 1340, а для второй – 2680. Как бы Вы прокомментировали эти данные?

Ситуационная задача №19

Рассчитайте индекс системы образования, основываясь на представленных данных и собственном опыте.

Ситуационная задача №20

Используя метод капитализации рассчитайте приведенную стоимость будущих денежных доходов с заданными CF (будущие денежные доходы, руб.) и R (адекватная ставка дисконта, %).

Ситуационная задача №21

Рассчитайте возможные выплаты по кредиту при заданной сумме, сроке и ставке банковского процента (параметры/переменные определяются экзаменатором).

Ситуационная задача №22

Дайте оценку необходимости защиты объекта интеллектуальной собственности и в чём она будет заключаться при заданных параметрах.

Ситуационная задача №23

В начале 2012 г. системного администратора Петрова С.М. решили повысить по должности до технического директора компании с ежемесячной заработной платой 50 000 рублей.

Петров С.М. в связи с получением новой должности решил получить второе высшее образование в университете, ежегодная стоимость обучения в котором составляет 100 000 рублей, а срок обучения – 3 года.

В том же году он поступил в университет и решил сразу оплатить полную стоимость обучения за 3 года в размере 300 000 рублей.

В начале 2013 г. Петров С.М. обратился в налоговый орган на получение социального налогового вычета по расходам на обучение (о других вычетах он не заявлял).

Рассчитайте социальный вычет, который получил Петров С.М. Изменилась бы сумма размера налогового вычета, если бы Петров С.М. уплачивал за обучение ежегодно. Приведите расчет.

Ситуационная задача №24

Установите, какие изменения произошли в законодательстве РФ, в области интеллектуальной собственности, за последние 5 лет.

Ситуационная задача №25

Проведите сравнение понятий «интеллектуальная собственность», которые приведены в Гражданском кодексе РФ и документов Всемирной организации интеллектуальной собственности.

Ситуационная задача №26

Фирма решила применить метод роялти при использовании объекта интеллектуальной собственности. Рассчитайте ставку роялти для организации, функционирующей в авиационной (или другой) отрасли.

Ситуационная задача №27

Рассчитайте эффективность инвестирования в человеческий капитал, используя показатель чистой приведенной стоимости (NPV), при заданной ставке дисконтирования, чистого прироста заработка (руб.) и продолжительности получения заработной платы индивида (число лет).

Ситуационная задача №28

Измерьте издержки и выгоды от вложений средств в образование, используя показатель внутренней нормы доходности (IRR), при заданной ставке дисконтирования, чистого прироста заработка (руб.) и продолжительности получения заработной платы индивида (число лет).

Ситуационная задача №29

Рассчитайте норму отдачи человеческого капитала при заданном денежном потоке и инвестиционных затратах.

Ситуационная задача №30

Работник, чей средний заработок составляет 25 тыс. рублей, был направлен фирмой на переподготовку в учебный центр. Обучение рассчитано на 1 месяц, без сохранения содержания. Затраты фирмы на это составили 10 тыс. рублей в месяц. Как бы вы оценили общие затраты на повышение квалификации данным работником?

6.5. Паспорт оценочных средств промежуточной аттестации

№ п\п	Тема или раздел	Код контролируемых компетенций	Номер зачётного вопроса для контроля знаний	Номер ситуационной задачи для контроля знаний и умений	Номер практического задания для контроля сформированности умений и опыта практической деятельности
1	Введение в экономику знаний	УК-2, УК-9	1,2,23-27,30	1-5	2,5,6,12,19
2	Знания и информация – главный экономический ресурс современной экономики	УК-2, УК-9	3,4	6-10	1,7,9
3	Производство, передача и потребление знаний	УК-2, УК-9	5,6,8-10	11-15	8,11,13-16
4	Интеллектуальный капитал и его роль в экономике	УК-2, УК-9	7,12-15	16-20	10,17,18
5	Интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты	УК-2, УК-9	16-19,28,29	21-25	20,22,24-26
6	Инвестиции в экономику знаний	УК-2, УК-9	20-22	26-30	3,4,21,23,27-30

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, подробно описаны в Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта» (принято решением учёного совета ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» 29 октября 2019 года, протокол № 03, введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» № 219 от 29 октября 2019 года).

Критерии оценивания ответа обучающегося на экзамене

оценка «отлично»	Обучающийся обнаруживает всесторонние осознанные систематические знания учебного материала и умение ими самостоятельно пользоваться; материал излагает профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов; проявляет творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании знаний; понимает взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии; владеет на высоком уровне навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Уровень сформированности компетенций - высокий
оценка «хорошо»	Обучающийся обнаруживает полные знания учебного материала; освоил основные термины, понятия, закономерности, но при этом допускает отдельные неточности в формулировке понятий и/или интерпретации примеров из образовательной практики, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на неточности; владеет на хорошем уровне навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Уровень сформированности компетенций – не ниже повышенного
оценка «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание большей части основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, но допускает неточности при ответе и/или интерпретации примеров из образовательной практики, которые исправляет после пояснений,

	данных преподавателем. При изложении материала встречаются терминологические некорректности. Владеет на пороговом уровне навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Уровень сформированности компетенций – не ниже порогового
оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся имеет существенные пробелы в теоретических знаниях, допускает принципиальные ошибки при выполнении заданий, не способен решать профессиональные задачи. Уровень сформированности компетенций – недостаточный

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1.1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/36212.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10854.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68397.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.1.2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Бескровная В.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бескровная В.А., Манойлов А.А., Шляхтова Л.М.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 496 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83165.html>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шишкин, В. В. Новая экономика знаний: современные вызовы и перспективы: монография / В. В. Шишкин. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. – 320 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/51685.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография / Н. Вучкевич, Т. А. Давыденко, Г. П. Журавлева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Чижовой. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им.

В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. – 296 с. //ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89849.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <http://www.elibrary.ru/>
2. Единое окно доступа к информационным ресурсам: сайт. – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>.
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: сайт.– Москва, 2019. – URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: сайт.– Москва, 2015 – . –URL: <http://old.economy.gov.ru/minec/main>
5. Министерство финансов Российской Федерации: сайт.– Москва, 2015 – . – URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
6. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – Москва, 1999 – . – URL: <https://www.gks.ru/>
7. Статистические сборники ВШЭ: сайт. – Москва, 1993 – . – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/>
8. Эксперт: журнал // ЭКСПЕРТОНLINE: сайт. – Москва, 1995 – . – URL: <https://expert.ru/expert/>
9. Вопросы экономики: журнал: сайт. – Москва, 2002 – . – URL: <https://www.vopreco.ru/jour>
10. Электронная библиотека: библиотека диссертаций: сайт / Российская государственная библиотека. – Москва: РГБ, 2003 – . – URL: <http://www.diss.rsl.ru/>

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Office 2007
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Windows 7
4. «Личный кабинет обучающегося» на веб-ресурсе собственной разработки

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

7.4.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в локальной сети

1. Информационная справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Обновление ежемесячно.- Текст: электронный.
2. Электронная библиотека Национального государственного университета им. Лесгафта (Санкт-Петербург). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.
3. Электронная библиотека Московской государственной академии физической культуры (Малаховка). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.
4. Электронная библиотека Сибирского университета физической культуры (Омск). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.

7.4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в сети «Интернет» (заключены договора с ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»)

1. РУКОНТ: национальный цифровой ресурс: межотраслевая электронная библиотека: сайт / Консорциум «КОНТЕКСТУМ». – Сколково, 2010 -. – URL: <http://lib.rucont.ru/search> (дата обращения: 11.10.2019). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRbooks: электронно-библиотечная система (Базовая версия «Премиум»): сайт. – Саратов, 2005 -. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

7.4.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы сети «Интернет» свободного доступа

1. Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003 -. – URL: <http://diss.rsl.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 -. – URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
3. Научная педагогическая электронная библиотека: сайт / Научная педагогическая библиотека им К.Д. Ушинского. – Москва, 2019. – URL: <http://elib.gnpbu.ru> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
4. Большая бесплатная библиотека : сайт. – URL: <http://tululu.org/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт. – Москва. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
6. Электронная библиотека ГПИБ: сайт / Государственная публичная историческая библиотека России (ГПИБ). – Москва, 1863- . – URL: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт. – Москва, 2005-. – URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
8. Спортивное чтение: спортивная электронная библиотека: сайт. – 2019. – URL: <http://sportfiction.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Лекционная аудитория с мебелью № 202 учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д.4	66 посадочных мест, мультимедийный проектор BenQsp 831, с дистанционным пультом, ноутбук Samsung R510-30083-00, экран размеры 3000x2600; стационарная информационная доска (мел), трибуна.
Аудитория № 125 учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д. 4	54 посадочных места, ученические столы – 18, ученические стулья - 54, 1 письменный стол, 1 стул, 1 трибуна, 2 вешалки. Телевизор 50 Samsung - 49318- 00, ноутбук Samsung R540-29812-00, мышь компьютерная; практический материал

	(карточки с ролевыми играми, кейс-ситуациями – 10 шт).
Аудитория № 131* учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д.4	10 посадочных мест, стульев – 13 штук, столов ученических – 10 штук, стол преподавателя, доска. Персональные компьютеры Формоза – 11 штук, мониторы Samsung 710 N – 11 штук; принтер P2015d-8067-00, кондиционер, вешалка – 1 шт.
Электронный читальный зал* библиотеки здания общежития с пристроенным учебным корпусом, пл. Юбилейная д. 4, к. 1	11 посадочных мест, ученические столы – 11, ученические стулья – 11, персональные компьютеры ТОНК 1507 – 11 штук, мониторы Samsung 710N – 11 штук

*Помещения для самостоятельной работы

9. ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий по дисциплине

9.1. Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий в хронологическом порядке	Перечень необходимого оборудования, наглядные пособия	Количество часов и вид занятия	Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении учебного занятия (да/нет)
1.	Введение в экономику знаний	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Интерактивная лекция – 2 часа Семинарское занятие – 2 часа	да да
2.	Знания и информация – главный экономический ресурс в современной экономике	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция – 2 часа Семинарское занятие – 2 часа	да нет
3.	Производство, передача и потребление знаний	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Лекция беседа – 2 часа Семинар в виде слушания и	да нет

			обсуждения докладов – 4 часа	
4.	Интеллектуальный капитал и его роль в экономике Контрольная работа №1 «Ресурсы экономики знаний»	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком. Контрольная работа №1 (в распеч. виде для кажд. студента)	Лекция – 4 часа Семинарское занятие – 4 часа	да да
5.	Интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Интерактивная лекция – 2 часа Семинарское занятие – 2 часа	да нет
6.	Инвестиции в экономику знаний Контрольная работа №2 «Интеллектуальная собственность»	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком. Контрольная работа №2 (в распеч. виде для кажд. студента)	Интерактивная лекция – 2 часа Семинарское занятие – 2 часа	да да

9.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий в хронологическом порядке	Перечень необходимого оборудования, наглядные пособия	Количество часов и вид занятия	Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении учебного занятия (да/нет)
1.	Введение в экономику знаний	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Интерактивная лекция – 1 час	да

2.	Знания и информация – главный экономический ресурс современной экономики	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Интерактивная лекция – 1 час	да
3.	Производство, передача и потребление знаний	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Семинар в виде заслушивания и обсуждения докладов – 2 часа	нет
4.	Интеллектуальный капитал и его роль в экономике Контрольная работа №1 «Ресурсы экономики знаний»	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком. Контрольная работа №1 (в распеч. виде для кажд. студента)	Интерактивная лекция – 1 час Семинарское занятие – 2 часа	да да
5.	Интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком	Интерактивная лекция – 1 час	да
6.	Инвестиции в экономику знаний Контрольная работа №2 «Интеллектуальная собственность»	специально оборудованная аудитория с мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком. Контрольная работа №2 (в распеч. виде для кажд. студента)	Семинарское занятие – 2 часа	да да

Контрольные работы для обучающихся**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1 по дисциплине «Экономика знаний»****Тема: «Ресурсы экономики знаний»****Вариант 1**

1. Каковы предпосылки становления экономики знаний?
2. Какие определения знаний давали философы и экономисты?
3. Какие основные стадии содержит жизненный цикл знаний?
4. Как происходит создание знаний?
5. Что представляет собой интеллектуальный капитал?
6. Какую роль играет интеллектуальный капитал в экономике знаний?

Вариант 2

1. В чем заключается сходство и различие информационной экономики и экономики знаний?
2. Чем отличается формализованное знание от неформализованного?
3. Что означает «приобретение знаний»?
4. Что представляет собой усвоение знаний?
5. Какие компоненты определяют содержание и структуру интеллектуального капитала?
6. Чем отличается человеческий капитал от структурного капитала?

Вариант 3

1. Назовите предпосылки возникновения экономики знаний в различных концепциях.
2. Определите основные постулаты постиндустриального общества в трактовке Д.Белла и В.Л. Иноземцева.
3. Назовите этапы приобретения и усвоения знаний.
4. В чем заключается трансформация знаний?
5. Какое место занимает реляционный капитал в системе интеллектуального капитала?
6. Какие основные методы используются при оценке интеллектуального капитала?

Вариант 4

1. Выделите основные характерные черты информационной экономики.
2. Выделите специфику экономики знаний.
3. В чем проявляются особенности знаний как производственного ресурса?
4. В чем состоит ресурсный подход к знаниям?
5. Что относится к нематериальным активам?
6. В чем основные преимущества и недостатки методов оценки интеллектуального капитала?

Вариант 5

1. Каковы причины формирования и особенности экономики знаний?

2. Назовите концептуальные основы экономики знаний.
3. В чем заключается когнитивный подход к знаниям?
4. Какова роль знаний в современной экономике?
5. Как соотносятся понятия нематериальных активов и интеллектуального капитала?
6. Дайте понятие интеллектуального капитала и его структуре.

Вариант 6

1. Расскажите о глобализации и ее воздействии на становление экономики знаний.
2. Расскажите о знаниях и информации как объекте исследований в различных школах.
3. Представьте в табличной форме отличия информации от знания.
4. Каковы трактовки знаний и информации представителями разных направлений экономической мысли?
5. Раскройте понятие знания как благо.
6. Каковы уровни трансформации знаний?

Вариант 7

1. Какие факторы влияют на формирование экономики знаний?
2. Что представляет собой знание?
3. Какие виды знаний вы знаете?
4. Назовите четыре способа трансформации знаний.
5. Какие виды знаний формируются в результате экстернализации?
6. Каковы стратегии реализации интеллектуального капитала?

Вариант 8

1. Каковы основные составляющие экономики знаний в модели Всемирного банка?
2. В чем состоит отличие знаний от информации?
3. Какие существуют источники знаний?
4. В чем состоит социализация знаний?
5. Какие знания формируются в результате комбинации?
6. В чем состоит проблема оценки интеллектуального капитала?

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2 по дисциплине «Экономика знаний»**Тема: «Интеллектуальная собственность»****Вариант 1**

1. Что такое интеллектуальная собственность?
2. Что такое инвестиции, в чем принципиальное отличие инвестиций в человеческий капитал и нематериальные активы?
3. Назовите основных инвесторов в человеческий капитал.
4. Интеллектуальная собственность – это:
 - а) исключительно правового физического или юридического лица на результаты интеллектуальной творческой деятельности;
 - б) изобретения;
 - в) научные публикации;
 - г) производственные секреты.
5. Расположите в хронологическом порядке конвенции, которые установили понятие исключительных прав:
 - а) Женевская;
 - б) Бернская;
 - в) Парижская;
 - г) Стокгольмская.

Вариант 2

1. Что представляют собой «исключительные права» в области интеллектуальной собственности?
2. Что относится к вещественным и невещественным инвестициям в человеческий капитал?
3. Какие расходы относятся к косвенным расходам на образование?
4. По Парижской конвенции к объектам интеллектуальной собственности не относятся:
 - а) полезные модели;
 - б) дизайны изделий;
 - в) изобретения;
 - г) открытия.
5. К объектам промышленной собственности относятся:
 - а) патент на изобретение;
 - б) свидетельство на товарный знак;
 - в) право на пресечение недобросовестной конкуренции;
 - г) всё перечисленное.

Вариант 3

1. Какие объекты исключительных прав можно выделить на основании международных отношений?
2. Какую роль играет человеческий капитал и система образования в повышении экономического роста?
3. На каком основании можно относить статью «гудвилл» к активам предприятия?
4. К объектам авторского права относятся:
 - а) книги;
 - б) лекции;
 - в) пантомимы;

- г) фотографические произведения;
- д) всё перечисленное.

5. Термин «инвестиции» можно определить как «процесс вложения временно свободных денежных средств в целях получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта»:

- а) да;
- б) это справедливо только для капитальных вложений;
- в) нет, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции;
- г) так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства.

Вариант 4

1. В чем заключается основное отличие объекта интеллектуальной собственности от объекта вещного права?

2. Назовите признаки результатов интеллектуальной собственности.

3. Какие показатели отражают эффективность инвестиций страны в экономику знаний по методике Всемирного банка?

4. Акция может являться инвестицией:

- а) нет, инвестициями могут быть только облигации, а не акции;
- б) нет, ценные бумаги вообще не могут рассматриваться как инвестиции;
- в) да, если акция покупается на срок свыше 1 года;
- г) да, если акция вкладывается в какой-то инвестиционный проект.

5. Из перечисленного ниже можно отнести к инвестициям:

- а) станки, оборудование;
- б) товарный знак, деловая репутация, интеллектуальная собственность;
- в) предметы антиквариата, драгоценные камни, коллекционные марки;
- г) ничего из перечисленного;
- д) все перечисленное.

Вариант 5

1. Почему необходима защита объектов интеллектуальной собственности, в чем она заключается?

2. Какие методы оценки интеллектуальной собственности вы знаете?

3. Что обуславливает приоритетность системы образования в экономике знаний?

4. В экономической литературе используются два термина – «человеческий капитал» и «интеллектуальный капитал». Как соотносятся эти два понятия?

- а) понятие «человеческий капитал» более широкое, чем «интеллектуальный капитал»;
- б) понятие «интеллектуальный капитал» более широкое, чем «человеческий капитал»;
- в) эти понятия совпадают;
- г) эти понятия вообще не связаны друг с другом.

5. Источниками инвестиций в экономику знаний могут быть:

- а) бюджетные ассигнования;
- б) накопления домохозяйств;
- в) средства международных фондов;
- г) всё перечисленное.

Вариант 6

1. Раскройте понятие интеллектуальной собственности и ее виды.

2. Каковы объекты интеллектуальной собственности?

3. Выявите характерные отличия инвестиций в материальные и нематериальные активы.

4. Из перечисленного ниже можно отнести к инвестициям:

- а) станки, оборудование;
- б) товарный знак, деловая репутация, интеллектуальная собственность;
- в) предметы антиквариата, драгоценные камни, коллекционные марки;
- г) ничего из перечисленного;
- д) все перечисленное.

5. Источниками инвестиций в экономику знаний могут быть:

- а) бюджетные ассигнования;
- б) накопления домохозяйств;
- в) средства международных фондов;
- г) все перечисленное.

Вариант 7

1. Какими нормативно-правовыми актами регулируются отношения в области интеллектуальной собственности?

2. Какие основные составляющие права интеллектуальной собственности известны в мировой практике?

3. Назовите существующие методы оценки эффективности инвестиций в экономику знаний?

4. Что бы Вы отнесли к основной особенности инвестирования в человеческий капитал?

- а) оно осуществляется непрерывно в течении всей жизни человека;
- б) такое инвестирование не связано с непосредственными затратами денежных средств;
- в) для его осуществления не используются вещественные предметы;
- г) оно одновременно осуществляется государством, самим человеком, его семьей, предприятиями.

5. Фирма выделила средства на стипендии студентам. Можно ли отнести такие затраты к инвестициям в человеческий капитал?

- а) да, но только в том случае, если эти студенты по окончании вуза придут работать на данную фирму;
- б) да, в любом случае такие затраты надо относить к инвестициям в человеческий капитал;
- в) да, но только в том случае, если бывшие студенты затем будут работать по полученной в вузе специальности;
- г) да, если по окончании вуза специалисты не выедут за границу.

Вариант 8

1. Назовите основные виды интеллектуальной собственности.

2. В чем состоит специфика инвестирования в экономику знаний?

3. Каковы инвестиции в материальные активы?

4. Тиражирование объектов интеллектуальной собственности становится возможным благодаря:

- а) вещному характеру;
- б) невещному характеру;
- в) материальной субстанции;
- г) все перечисленное.

5. Признаком результатов интеллектуальной деятельности как объектов интеллектуальной собственности относятся:

- а) воплощение в материальной форме;
- б) творческий характер;

- в) креативность;
- г) все перечисленное;
- д) нет верных ответов.

Методические указания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптируется при необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) или инвалидностью и дополняется нижеследующими особенностями при ее освоении такими обучающимися. Используются следующие образовательные технологии с учетом их адаптации для лиц с ОВЗ или инвалидностью:

Образовательные технологии	Цель	Адаптированные методы
Проблемное обучение	Развитие познавательной способности, активности, творческой самостоятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей лиц с ОВЗ или инвалидностью
Концентрированное обучение	Создание блочной структуры учебного процесса, наиболее отвечающей особенностям здоровья лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности лиц с ОВЗ или инвалидностью
Модульное обучение	Гибкость обучения, его приспособление к индивидуальным потребностям лиц с ОВЗ или инвалидностью	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки лиц с ОВЗ или инвалидностью
Дифференцированное обучение	Создание оптимальных условий для выявления индивидуальных интересов и способностей лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы индивидуального личностно-ориентированного обучения с учетом ОВЗ и личностных психолого-физиологических особенностей
Развивающее обучение	Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Вовлечение обучающихся с ОВЗ и инвалидов в различные виды деятельности, развитие сохранных возможностей
Социально-активное, интерактивное обучение	Моделирование предметного и социального содержания учебной деятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы социально-активного обучения, игровые методы с учетом социального опыта лиц с ОВЗ или инвалидностью
Рефлексивное обучение, развитие критического мышления	Интерактивное вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в групповой образовательный процесс	Интерактивные методы обучения, вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в различные виды деятельности, создание

		рефлексивных ситуаций по развитию адекватного восприятия собственных особенностей
--	--	---

Имеется возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в учебные помещения и другие помещения ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» (на первые этажи) (имеются пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы) по адресам:

182105, Псковская область, г Великие Луки, пл Юбилейная, д 4;

182105, Псковская область, г. Великие Луки, пл. Юбилейная, д.4, к.1;

Имеется возможность их пребывания в указанных помещениях. Лифтов нет. Аудитории для проведения учебных занятий с такими обучающимися располагаются на первых этажах.

Образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья или инвалидностью обучающихся.

На уровне специальных приемов, используемых при обучении лиц с ОВЗ и инвалидностью используются следующие: 1) приемы, обеспечивающие доступность учебной информации (рельефное письмо и осязательное чтение для обучающихся с нарушениями зрения, жестовая речь для обучающихся с нарушениями слуха, дозированность учебной нагрузки и др.); 2) специальные приемы организации обучения (алгоритмизация учебной деятельности с учетом особенностей нарушения, специфика структурного построения занятий, и др.). 3) логические приемы переработки учебной информации (конкретизация, установление аналогий по образцам, обобщение по доступным признакам изучаемых объектов и явлений и др.); 4) приемы использования технических средств, специальных приборов и оборудования (технические средства по перекодированию зрительной и слуховой информации в доступные для сохраненных анализаторов сигналы, использование приборов, усиливающих зрительную, тактильную, слуховую и др. информацию).

Проводится дополнительная индивидуальная работа с преподавателем (индивидуальные консультации), работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, морально-эмоциональная поддержка и стимулирование, индивидуальная учебная работа, то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, или им требуется проведение индивидуальной учебно-воспитательной работы.

Обучающимся осуществляется самостоятельная работа: работа с книгой и другими источниками информации, план-конспекты, реферативные (воспроизводящие), реконструктивно-вариативные, эвристические, творческие самостоятельные работы, проектные работы, он-лайн технологии сети «Интернет».

Конкретные формы и виды контактной работы лиц с ОВЗ или инвалидностью устанавливаются преподавателем индивидуально для каждого обучающегося или, при возможности, для нескольких обучающихся. Выбор форм и видов контактной и самостоятельной работы лиц с ОВЗ или инвалидностью осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, на компьютере или с использованием иной техники, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

К реализации дисциплины (модуля), в том числе при процедуре оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с запросами обучающихся)

привлекаются услуги ассистентов, сурдопереводчиков¹, специалистов² по специальным техническим и программным средствам обучения.

Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для слабовидящих обучающихся предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране).

Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в учебных аудиториях выбирается место с возможностью беспрепятственного к нему доступа на инвалидной коляске.

Дополнительное учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля):

- библиотечный фонд помимо учебной литературы включает справочно-библиографические и периодические издания в соответствии с перечнем указанным в рабочей программе дисциплины (модуля);

- обеспечивается доступ к ним обучающихся с ОВЗ и инвалидов с использованием специальных технических средств.

Дополнительное материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)³:

- Аппаратно-программный комплекс «Читающая машина» для лиц с нарушениями зрения;

- Увеличивающее телевизионное устройство для слабовидящих ElecGeste EM-302 для лиц с нарушениями зрения;

- использование звукоусиливающей аппаратуры для лиц с нарушениями слуха.

Использование оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций обучающихся с ОВЗ и инвалидов проводится с учетом индивидуальных особенностей восприятия, переработки материала, выполнения заданий. Материалы оценочных средств при необходимости представляются обучающимся в печатном и (или) электронном, и (или) аудиоформате, т.е. в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

¹ ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» аккредитован на оказание, в случае необходимости, услуг сурдопереводчика

² Приказом ректора № 201 от 25.10.2016 назначены ответственные за оказание технической помощи по каждому конкретному адресу (по каждому зданию)

³ 3 октября 2018 года заключено соглашение о сотрудничестве между ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», утвержденным в качестве образовательной организации высшего образования, подведомственной Министерству спорта Российской Федерации, на базе которой создан Ресурсный учебно-методический центр (РУМЦ) по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, и ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта». На основании пункта 3.1.4. этого соглашения о сотрудничестве РУМЦ предоставляет во временное пользование образовательной организации высшего образования технические средства обучения и оборудование Центра коллективного пользования для обучения студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Текущий контроль результатов обучения осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий семинарского типа, а также выполнения индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствия формы действия данному этапу усвоения учебного материала, что позволяет своевременно выявить затруднения и отставание обучающихся с ОВЗ и инвалидов и внести коррективы в учебный процесс. При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку или выполнение заданий.

Формы проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов, при необходимости предоставляется техническая помощь.

Тексты/конспекты лекций

Конспект лекций по дисциплине «Экономика знаний»

ТЕМА 1. Экономика, основанная на знаниях

1.1. Предпосылки возникновения экономики знаний

Становление экономики знаний, предполагающей систематическое формирование, интегрирование, обновление и применение знаний в целях максимизации эффективности предприятий на микроуровне и поддержания устойчивого экономического роста и конкурентоспособности страны на макроуровне, отражает объективные требования развития наукоемкого производства, информатизации общества и повышения роли человеческого потенциала. Непременным условием развития всех сфер жизнедеятельности человека становятся инновационные процессы, тесно связанные с широкомасштабным внедрением информационных и телекоммуникационных технологий.

Индикаторами успеха в новых условиях являются инновации, оптимальное использование интеллектуальных возможностей как отдельных личностей, так и коллектива, производство принципиально новой продукции и услуг.

В последние десятилетия мир вступил в новую эру политических, экономических и социальных взаимоотношений. Прежде всего, это связано с тем, что в начале 90-х гг. XX в. Практически все бывшие социалистические страны продекларировали переход на рыночные методы хозяйствования. *Трансформационные процессы* в странах с переходной экономикой обусловлены взаимодействием двух основных направлений. Во-первых, *деструкции* – разрушения прежних институтов и отношений, которые не соответствуют новым условиям из-за сложности реструктуризации, невысокой конкурентоспособности или отсутствия необходимости их существования (например, плановые и контролирующие органы, предприятия ВПК и импортозамещающих отраслей, которые зачастую обеспечивали стабильность и самодостаточность в рамках СЭВ). Во-вторых, *созидания* – создания или восстановления институтов рыночного хозяйства, адаптации правовой, финансовой и институциональной структуры к новым парадигмам.

Кроме того, процесс трансформации совпал с резко усилившимися *глобализационными явлениями*. Собственно, новый импульс глобализации был придан распадом системы социализма и переходом к рыночным отношениям в мировом масштабе. Саму по себе глобализацию можно представить как процесс адаптации национальных (государственных), региональных и местных институтов, субъектов и отношений к закономерностям и тенденциям глобально связанной системы. При этом каждый субъект глобализационного процесса стремится обеспечить устойчивую по отношению к внешним воздействиям и внутренним потрясениям, конкурентоспособную и гибкую внутреннюю структуру организации и развития. Эффект взаимосвязи трансформационных и глобализационных процессов в значительной степени предопределяется механизмом взаимодействия глобальных и локальных сетей связанности.

Динамика нового интеграционного строительства обозначает для транзитивных стран ряд ориентиров по оптимальному сочетанию трансформационных и глобализационных потребностей. Глобализация ставит во главу угла возможность сохранения системной управляемости и сбалансированности за счет координации зависимости отдельных стран от глобального уровня развития мировых процессов – политических, экономических, финансовых. Прежде всего, глобализация предполагает расширение открытости хозяйственных субъектов, либерализацию рынков, формирование адаптированных к внешним воздействиям экономической, социальной и культурно-

информационной среды. Процессы глобальной синхронизации и стандартизации мирового развития обуславливают новые взаимосвязи и определенные перспективы для отдельных индивидов, корпораций или государств по регулированию механизмов предотвращения и снижения потерь в ходе глобализации. Таким образом, формируется глобальная структура самостоятельных, но глобально зависимых региональных и локальных сетей обмена знаниями, информацией, технологиями, квалификацией и опытом, воспроизводства товаров и услуг. Этот процесс имеет многоплановый и противоречивый характер. С одной стороны, он усиливает возможности отдельного человека, страны или региона за счет действия мультипликаторов глобального масштаба, а с другой – удерживает их в рамках локального, хотя и неединственного, места реализации.

Глобальные явления охватили практически все стороны человеческой жизни: политические, социальные, экономические, технологические, финансовые и др. К глобализации приковано внимание как зарубежных, так и отечественных экономистов, стремящихся выявить сущность этого феномена, факторы, воздействующие на глобализационные процессы, и главное – последствия для стабильного развития экономики.

Существующие точки зрения свидетельствуют о довольно широком разбросе подходов к оценке глобализации. Одни экономисты считают, что глобализация существовала всегда и проявлялась на различных этапах развития человеческого общества. Другие, в частности, А.Б. Вебер, В.И. Кузнецов, А.И. Неклесса, полагают, что глобализация имманентна лишь современному этапу развития цивилизации и сопряжена с «втягиванием всего мира в открытую систему финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе новейших коммуникационных и информационных технологий».

Интерес представляет подход академика Э.А. Азроянца. Исходя из того, что исторический процесс интегрирует все возникающие тенденции, Азроянец Э.А. рассматривает процесс и тенденции как соотношение целого и части, при этом исторический процесс предстает антиномичным, а тенденция – гомономичной. Он пишет: «Исторический процесс, представленный как развитие социальной системы, направлен на достижение ее предельной целостности. Именно такую целевую функцию исторического процесса мы предлагаем назвать глобализацией». В разработанной им концепции глобализации выделены такие ее виды как родовая, племенная, этническая, древне-имперская, монархическая, колониальная, национальная, интернациональная. Последняя рассматривается как современный этап глобализации. Отмечая объективный срез глобализации, автор подчеркивает, что цель глобализации в настоящее время состоит в создании условий качественного перехода общества (экономического, политического, социального) в глобальное общество, доминантой которого станет духовное производство. Формирование глобального общества и взаимодействие следует строить «по принципу сочетающегося, а не унифицированного единства культур, ненасильственного построения наднациональных структур и консенсусных форм управления и координации».

Известный исследователь мирохозяйственных процессов Ю.В. Шишков выделил ряд объективных факторов, которые привели «мировую экономику в целостный глобальный организм, спаянный уже не просто международным разделением труда, но и гигантскими по своим масштабам, порой всемирными производственно-сбытовыми структурами, глобальной финансовой системой и планетарной информационной сетью». К объективным факторам он относит: опережающие темпы роста обрабатывающей промышленности, совершенствование между народной транспортной инфраструктуры, информационную революцию, стремительное развитие транснациональных корпораций (ТНК), ускорение процесса распространения новых производственных и управленческих технологий, качественный сдвиг в развитии международного рынка ссудных капиталов.

Рассматривая объективные сдвиги и в сфере производства, торговли, финансов, зарубежного инвестирования, Шишков Ю.В. приходит к заключению о том, что международные экономические процессы переросли из межнациональных во внациональные, глобальные. На основе проведенного анализа он полагает, что «глобализация – это болезненный процесс трансформации и национально-государственной формы организации жизни человечества в некую новую ее форму». В связи с этим усиливается необходимость в формировании и функционировании «многоярусного» механизма регулирования мировой экономики.

Глобализация и трансформация ускорили другой важный процесс – преобразование индустриальной экономики в новый тип экономики. Ее именуют «информационной», «электронной», «сетевой», «инновационной», «постиндустриальной», «новой», «нано-», «е-», «инфоэкономикой», «экономикой, основанной на знаниях». Переход к экономике, основанной на знаниях, связывают с третьей волной научно-технической революции, которая по-новому высветила грани человеческих возможностей в производственных процессах. «Производство, распределение и использование знаний, – пишет член-корреспондент РАН Дынкин А.А., – составляют основу новой экономики, а ее инфраструктурой становится всемирная информационная «паутина».

В становлении информационной экономики, как утверждают многие специалисты, значительную роль играет развитие таких отраслей как телекоммуникации, электроника, биотехнология, производство композиционных материалов. В этой связи интерес представляет точка зрения Ивановой Н.А.. Она рассматривает циклическое движение технологий и, соответственно, пять циклов (волн). Вначале XX в. Завершился третий цикл, в котором доминировали отрасли «стали и электричества», а в инфраструктурном плане – железные дороги. Четвертый цикл (1940...1990 гг.) характеризовался превалированием автомобилестроения и химической промышленности, в то время как авиалинии, радио- и телефонная связь стали универсально доступными. Для пятого цикла, начавшегося в 90-е гг. XX в., присуще быстрое развитие компьютерных технологий, распространение интернет-технологий, формирование глобальных научно-исследовательских сетей. В рамках этого цикла идет формирование системы, основанной на производстве и потреблении информации и знаний.

Определяющим направлением вектора преобразований в информационной экономике становится создание и потребление нематериальных благ, а информационных ценностей, включая их овеществленную форму в виде товаров с высокой информационной составляющей. Действительно, с точки зрения инженерных решений современный автомобиль мало отличается от прототипов начала прошлого века – это все тоже «самодвижущееся транспортное средство». Их принципиальное отличие состоит в количестве овеществленных знаний и информации – последние образцы автомобилестроения оснащены бортовыми компьютерами, в производстве использованы не встречающиеся в природе композиционные материалы и пластик, салоны оборудуются кондиционерами, аппаратурой сотовой связи с выходом в Интернет и другое. В результате и цена автомобиля определяется в основном стоимостью не «железа», а сконцентрированных в нем информации и знаний.

Еще большую насыщенность информационной составляющей имеет продукция генной инженерии и биотехнологии (например, новые сорта культурных растений или современные лекарства), производства компьютеров, аэрокосмической отрасли, средств телекоммуникации.

Западные исследователи подчеркивают, что водораздел между традиционной и новой экономикой возник в силу того, что информационные и телекоммуникационные технологии радикально преобразовали способы генерирования и распространения знаний, значительно снизили предельные издержки на получение, хранение и передачу знаний.

Практически все исследователи современного этапа развития экономики главным экономическим ресурсом называют информацию и знания, или интеллектуальные

ресурсы. Адекватное использование интеллектуальных ресурсов имеет принципиальное значение для решения проблем качественной модернизации экономики, расширения производства товаров и услуг, удовлетворяющих требованиям материало-, трудо- и энергосбережения, инновационного развития, повышения конкурентных преимуществ, поддержания устойчивого экономического роста и др.

В современных условиях интеллектуальные ресурсы широко используются в плане структурных преобразований, создания принципиально новых форм предпринимательства, новаторских корпоративных отношений, а также для повышения конкурентных преимуществ фирмы. Так, в США и в Европе создаются фирмы, которые практически не используют основной капитал, а только интеллектуальный капитал (их называют «компании знаний» – knowledge companies). Известный специалист в области управления знаниями К. Свейб и подчеркивает, что подобные компании реализуют знания, а не занимаются изготовлением традиционных товаров. В США половина быстрорастущих компаний – это компании знаний. Появился термин «knowledge workers» – работники умственного, интеллектуального труда, генерирующие новые знания. Признанный специалист в области менеджмента П. Друкер утверждает, что, если в XX в. лидерство в мировой экономике зависело от умения добиться высокой производительности физического труда, то в XXI в. Это лидерство перейдет к странам, которым удастся наиболее систематически и максимально эффективно повышать производительность умственного труда. (Кстати, П. Друкер выделяет наряду с группой knowledge workers такую группу как «новые служащие», которые сочетают в себе качества работников как интеллектуального, так и физического труда, т.е. применяют самые передовые знания в своем повседневном труде, но не генерируют новые знания).

Использование интеллектуальных ресурсов привело к диффузии понятий «рабочего времени» и «досуга» и широкому распространению среди работников интеллектуального труда давно известной формы занятости – надо много труда – но на значительно более высоком уровне производительности.

Теоретические основы экономики знаний 14 (так называемые «телеработники»). В 2004 г. треть занятых в экономике США составляли «телеработники». При этом характерно, что наибольший прирост количества таких работников за 2004г. (на 57%) обеспечили средние предприятия, с числом служащих 100...999, в то время как в крупных компаниях доля «телеработников» не изменилась. При использовании труда «телеработников» фирмы экономят до 5 тыс. долл. США в 1 год на 1 работника.

Развитие различных форм взаимосвязей фирм в области трансферта технологий и знаний позволяет увеличивать расходы на научно-исследовательские работы и их реализацию. Так, в 2008 г. объем подобных расходов в США достигает 385 млрд. долл. США, что составляет половину мировых затрат на научно-исследовательские работы (НИР). Только за 1 год (2002...2003 гг.) расходы на исследования в области нанотехнологий возросли в мире с 825 млн. долл. США до 3 млрд. долл. США, а к 2015 г. увеличатся до 2 трлн. долл. США.

Таким образом, современный этап развития экономики характеризуется не просто структурными и технологическими преобразованиями, а трансформацией всего экономического процесса, формированием новой парадигмы развития производства.

Возведение интеллектуальных ресурсов в ранг главного фактора производства порождает многие проблемы теоретического и практического плана, в частности, разрыв между рыночной и балансовой стоимостью предприятия, оценка доли ВВП, обусловленной использованием интеллектуальных ресурсов, высокая рентабельность «интеллектуальных компаний», формирование спроса и предложения на рынке наукоемких товаров, измерение неосязаемых активов, механизм создания добавленной стоимости интеллектуальными ресурсами и др. Так, по оценкам специалистов, доля нематериальных активов в составе имущества крупных американских компаний

превышает 50%, в стоимости продукции фармацевтической отрасли 99,5% составляет интеллектуальный капитал.

В отдельных странах разработаны и приняты национальные программы по решению проблем, порождаемых новой экономикой. Например, в США эффективно действует совместная программа Национального совета по разведке и корпорации RAND (аналитического центра Администрации президента), нацеленная на изучение последствий глобализации и информационной революции для современного общества. В рамках данной программы выделяют ряд технологий, которые будут содействовать созданию принципиально новых товаров, услуги бизнес-моделей.

На базе шумпетерианского «креативного разрушения» прогнозируется экономический крах компаний, основанных на принципах индустриализации, и порождение новых форм предпринимательства. В докладе RAND «Глобальный курс информационной революции: общие вопросы и региональные различия» подчеркивается, что информационная революция даст плодотворные результаты в странах с развитой рыночной инфраструктурой, где иницируются щедрые инвестиции в человеческий, интеллектуальный капитал, где корпорации несут социальную ответственность, развиты правовые отношения и защищена интеллектуальная собственность. В докладе отмечается высокий уровень интернизации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, которые будут поставлять 70...80% всего мирового производства высокотехнологичных материалов, компонентов и изделий.

Эксперты RAND утверждают, что синергетическое воздействие нано-, био- и информационных технологий на финансовые, товарные и ресурсные рынки будет значительно усилено и может вызвать серьезные трансформации в обществе.

В нашей стране также принята программа «Электронная Россия». Значительным шагом является и то, что создан Национальный комитет «Интеллектуальные ресурсы России», который должен решать вопросы правовых, концептуальных и организационных отношений. В частности, участники этого комитета считают, что необходимо дать определение интеллектуальным ресурсам, включить данный термин в законодательные акты, разработать эффективный механизм сохранения и развития интеллектуального потенциала страны, создать методологический и информационный инструмент для оценки интеллектуального капитала.

Все более широкое использование интеллектуальных ресурсов обуславливает ряд проблем на теоретическом уровне. В их основе – концептуальное положение о неисчерпаемости интеллектуальных ресурсов. Именно поэтому возникает необходимость адаптации ключевых экономических понятий – предельных величин, издержек упущенной возможности, спроса и предложения, эластичности, ценообразования и эффективности производства в различных рыночных структурах – к условиям выпуска наукоемких товаров и использования интеллектуальных ресурсов.

1.2. Экономика, основанная на знаниях

Основные характеристики постиндустриального общества. Ряд ученых, исследовавших проблемы воздействия технического прогресса на экономику, пришли к выводу о том, что на определенном этапе развития социально-экономических отношений происходит трансформация индустриального в постиндустриальное общество. Впервые термин «постиндустриальное общество» был использован американским социологом Д. Рисменом в его работе «Досуг и труд в постиндустриальном обществе», опубликованной в 1958 г. Основоположниками концепции постиндустриального общества являются Д. Белл и А. Тоффлер. Стоит отметить, что еще в 40-е гг. XX в. Американский экономист К. Кларк и французский социолог Ж. Фурастье сформулировали отдельные положения постиндустриального общества и считали, что в будущем в экономике значительная часть рабочей силы будет задействована в сфере услуг и информации. В частности, К. Кларк в своей более поздней работе ввел деление экономики на три сектора: первичный, где

производится сырье, вторичный, где вырабатывается конечная продукция, и третичный, охватывающий сферу услуг. К. Кларк проанализировал взаимодействие данных секторов и пришел к выводу о возрастающей роли вторичного и третичного секторов в развитии экономики. Особое значение для роста экономики он придавал третичному сектору.

В трактовке Д. Белла постиндустриальное общество представляет собой общество, где на первое место выдвигается сфера нематериального производства, где происходят серьезные сдвиги: в экономике – сдвиг от обрабатывающих отраслей к сфере услуг, в технологии – ведущую роль начинают играть основанные на науке отрасли промышленности. Д. Белл подчеркивал, что в постиндустриальном обществе изменяется характер социальной структуры, возникают новые осевые структуры и осуществляется переход «от товаропроизводящего общества к информационному обществу, или обществу знаний». Он отмечал, что в постиндустриальном обществе социальные отношения основываются на знаниях. «Что является отличием постиндустриального общества, – писал Белл, – это изменение в характере собственно знаний. Что стало решающим фактором для организации решений и направления изменений – это централизация теоретических знаний, первенство теории над практикой». Стоит отметить, что Д. Белл ассоциировал постиндустриальное общество с «обществом знаний»: «Совершенно очевидно, что постиндустриальное общество представляет собой общество знания в двояком смысле: во-первых, источником инноваций во всё большей мере становятся исследования и разработки (более того, возникают новые отношения между наукой и технологией в виду центрального места теоретического знания); во-вторых, прогресс общества, измеряемый возрастающей долей ВВП (валовой национальный продукт, авт.) и возрастающей частью занятой рабочей силы, всё более однозначно определяется успехами в области знания». Отечественные экономисты, например, рассматривая в работах современное постиндустриальное общество, отмечают следующие его особенности:

- в структуре производства стали преобладать информационные ресурсы, поэтому не возникает присущая традиционной экономике проблема распределения ограниченных ресурсов;
- в экономике всё в большем количестве производятся высокотехнологичные товары и услуги, вследствие чего снижается зависимость производства от стран – производителей промышленной продукции;
- основным фактором экономического роста становится реализация людьми своего интеллектуального потенциала, а наиболее прибыльными инвестициями – инвестиции в человеческий капитал.

1.3. Концепции современной экономики

Как уже отмечалось, сегодняшний этап развития экономики учёные называют по-разному – «новой экономикой», «информационной экономикой», «инновационной экономикой», «нанoeкономикой», «е-экономикой», «сетевой экономикой», «экономикой, основанной на знаниях».

Сторонники *новой экономики* под данной концепцией понимают «...экономику новых высокотехнологичных отраслей, или, более широко, – такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведёт к существенному изменению отдельных макроэкономических параметров». Предпосылками перехода к новой экономике выступили четыре фактора: либерализация рынков, усиление мобильности капитала, глобализация рынков, появление цифрового пространства как единой коммуникационной сети.

По мнению Геворкян Е.Н., содержание, вкладываемое разными авторами в понятие «новая экономика», далеко неоднозначное. Одни авторы отождествляют «новую экономику» с постиндустриальной экономикой. Другие ученые считают, что «новая экономика» отличается лишь новыми элементами, к которым относят комплекс наукоёмких отраслей, связанных с производством и обслуживанием информационно-

коммуникационного оборудования, масштабное распространение и использование информационных компьютерных технологий (ИКТ) в различных секторах экономики. Третья группа исследователей даёт расширительную трактовку «новой экономике», увязывая её с качественно новыми особенностями роста всей экономики. Четвертая группа экономистов полагают, что «новая экономика» – это особый экономический строй, который базируется на трансформации знаний в финансовые и управленческие инновации, а также на особых видах глобальных рент (интеллектуальной и финансовой) и хозяйственных сетях для реализации этих рент.

Одновременно, следует иметь в виду, что с точки зрения отдельных авторов, не имеет смысла отдельно выделять понятие «новой экономики», поскольку оно практически полностью вписывается в содержание современной «постиндустриальной экономики».

Понятие *информационной экономики* уходит своими корнями в исследования ряда западных экономистов (З. Бжезинский, О. Тоффлер, Д. Белл, И. Масуда, В. Мартин и др.), которые в своих работах 1970...1980 гг. стали отмечать всё возрастающую роль информации и знаний в производстве товаров и услуг. Это дало им основание ввести понятие «информационного общества». В частности, американский экономист В. Мартин определил ряд признаков информационного общества, согласно которым информационное общество – это общество «...в котором качество жизни, также и возможности социальных изменений и экономического развития, всё в большей степени зависит от информации её использования».

И. Масуда считал, что информационное общество – это общество, в котором основой являются информационные ценности в большей степени, чем материальные ценности, и экономика которого оценивает капитал знаний выше, чем вещественный капитал.

По мнению другого западного экономиста М. Кастельса, информационную экономику можно также называть и глобальной экономикой. «Информационная – так как производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике зависят, в первую очередь, от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию... Глобальная – потому что основные виды экономической деятельности, такие как производство, потребление и циркуляция товаров и услуг, а также их составляющие (капитал, труд, сырьё, управление, информация, технологии, рынки) организуются в глобальном масштабе, непосредственно либо с использованием разветвленной сети, связывающей экономических агентов».

Переход к «экономике, основанной на знаниях», связывают с теми преобразованиями, которые имеют место в связи радикальной трансформацией способов генерирования и передачи знаний. А это, в свою очередь, обусловлено третьей волной научно-технической революции.

Западные специалисты, например, П. Друкер, М. Виггеман, считают, что почвой, на которой выросла экономика знаний, была подготовлена тремя революциями. Прежде всего, промышленной революцией (1750...1880 гг.), когда знания были использованы для производства товаров и услуг, «производственной революцией» (1880...1945 гг.), когда знания применялись для совершенствования производственных процессов и роста производительности труда. Третьей революцией эти авторы называют «управленческую революцию (с 1845 г. по настоящее время), когда организации используют знания для «совершенствования знаний».

Экономика знаний отличается от предыдущего этапа развития, прежде всего, тем, что в производстве валового национального продукта превалирует доля сферы услуг. Так, в США удельный вес сектора услуг в производстве валового внутреннего продукта (ВВП) превышает 70%, а в России – 50%. Вклад нематериальных активов в рыночную стоимость американских фирм составляет более 70%. Всё это свидетельствует о том, что интеллектуальные, неосязаемые активы определяют экономический рост. В связи с этим в отечественной литературе появились публикации на весьма своевременную тему, а

именно о соотношении материального и духовного производства Татаркин А.И и Пилипенко Е.В. вполне справедливо обосновывают тезис о том, что изучение духовного производства всегда находилось в рамках философских исследований. В философии духовное производство предстает как производство сознания в особой общественной форме. В результате этого производства достигаются такие продукты, как духовные ценности, идеи, теории, законы, знания. В экономической же науке, как отмечают эти авторы, вопросы использования знаний в производстве товаров и услуг рассматривались в рамках решения проблемы производительного и непроизводительного труда.

Да, действительно, экономическая наука ещё не выработала понятие духовного производства, не обозначены его субъекты и объекты, не выявлены имманентные законы. Но справедливости ради, стоит отметить, что в нарождающейся экономике знаний основным экономическим ресурсом, как признают многие экономисты, являются именно интеллектуальные ресурсы, информация и знания, интеллектуальный капитал.

В последнее время уделяется значительное внимание формированию концепции экономик и знаний и разработке количественных показателей, позволяющих оценить уровень развития экономики знаний в той или иной стране. В частности, большой объем исследований по данной проблеме проводится под эгидой Всемирного банка. Как подчеркивается в исследовании Всемирного банка, экономика знаний – это экономика, «в которой знания приобретаются, генерируются, распространяются, чтобы повысить экономическое развитие». Экономика знаний базируется на четырёх «столпах» – основных направлениях экономического развития: системе образования, информационной и телекоммуникационной инфраструктуре, эффективной системе инноваций и институциональном режиме.

Специалистами Всемирного банка был предложен так называемый «индекс экономики знаний» (*KEI*) – условный показатель (КЕ-индекс), на основании которого можно не только установить уровень экономики знаний в определенной стране, но и выявить тенденцию развития такой экономики. Методика расчета индекса *KEI* следующая: были выбраны 132 страны, и уровень развития экономики знаний оценивался на основе учета 81 параметров, сгруппированных по четырём указанным направлениям. Для каждого из направлений рассчитываются отдельные промежуточные индексы. При этом индекс системы образования, индекс инновации и индекс ИКТ объединяют в отдельный «индекс знаний».

Например, индекс системы образования рассчитывается на основании учета следующих показателей: уровень грамотности среди взрослого населения (1), степень профессиональной подготовки сотрудников (2), качество образования в области естественных наук и математики (3), доступ в Интернет в учебных заведениях (4), государственные расходы на образование в процентах от ВВП (5), работники с профессионально-техническим образованием в процентах от рабочей силы (6), количество поступивших в вузы (7) и др.

Данные для расчета индекса системы образования в различных странах приведены в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Данные для расчета индекса системы образования

Показатель	Франция	Германия	Япония	Великобритания	США	Россия
(1)	100	100	100	100	100	99,59
(2)	5,2	5,9	5,8	5,4	5,9	3
(3)	6,1	4,1	5,2	4,5	4,7	5,4
(4)	4,6	5,3	5,1	5,8	6	3,2
(5)	5,8	4,5	3,6	4,4	4,9	3,1
(6)	-	33,5	13,6	25,1	19,4	31,9
(7)	53,58	46,23	47,7	58,96	70,67	68,37

Примечание. Таблица составлена: WBI, 2005, Knowledge Assessment Methodology.

При расчете индекса ИКТ учитываются следующие показатели: расходы на ИКТ в процентах от ВВП, уровень использования Интернета в бизнесе, наличие электронных государственных услуг, стоимость услуг Интернета, количество пользователей Интернета на 1000 человек, количество телефонов на 1000 человек, количество компьютеров на 1000 человек, численность домохозяйств, имеющих телевизор, уровень международного обмена по сети Интернета.

Объединение «индекса знаний» с отдельно рассчитываемым «индексом экономического и институционального режима» и образует *КЕ*-индекс. Математическая обработка полученных данных предполагает их нормализацию, в результате чего значения индекса изменяются в диапазоне от 0 (низшая величина) до 10 (высшая оценка).

КЕ-индекс позволяет учесть динамику развития экономики знаний в отдельной стране путём сравнения значений индекса за различные годы. Если переносить полученные значения индекса на график, то в том случае, когда уровень развития экономики знаний в стране не меняется, соответствующие значения индекса будут располагаться на прямой линии, проходящей под углом 45°. Если в оцениваемой стране наблюдается прогресс в развитии экономики знаний, то соответствующие точки на графике расположатся выше данной прямой. Снижение эффективности экономики знаний приведет к тому, что точки на графике расположатся ниже линии 45°.

Так, за период 1995...2005гг. *КЕ*-индекс в США снизился незначительно, но все равно остается на очень высоком уровне (около 9). Аналогичная картина наблюдается в отношении Германии и Японии. Самый высокий *КЕ*-индекс отмечен в Финляндии (свыше 9), и за десять последних лет он здесь практически не изменился. В России *КЕ*-индекс за эти годы немного вырос, но находится на уровне около 6. Значительный прирост *КЕ*-индекса отмечается в Китае (с 2,7 до 4,3), Польше (с 6,3 до 7,1).

Безусловно, возникает вопрос о взаимосвязи величин *КЕ*-индекса с уровнем развития экономики отдельной страны. Как показывают исследования Всемирного банка, существует значительная корреляция между значениями *КЕ*-индекса и значением ВВП на душу населения: коэффициент $R^* = 0,67$. Тем не менее, эта довольно высокая корреляция не объясняет причинную связь между уровнем *КЕ*-индекса и уровнем развития экономики – высокий *КЕ*-индекс не в каждой стране сопровождается высоким уровнем ВВП (в расчете на душу населения). Например, такие страны как Япония, Австрия, Германия, Франция, Сингапур имели в 2002 г. сравнимые *КЕ*-индексы (около 8,5). Однако при этом показатель ВВП на душу населения в Японии составил 45 000 долл. США, тогда как в Сингапуре он равнялся около 27 000 долл. США.

Тем не менее, исследователями Всемирного банка было установлено, что более высокий уровень *КЕ*-индекса свидетельствует о потенциально более высоких темпах

экономического развития (при прочих равных условиях). Так, повышение *KE*-индекса на один пункт эквивалентно повышению рейтинга страны на 13 пунктов, или росту темпов экономического развития на 0,46%.

Если проанализировать различные признаки и особенности экономики знаний, выявленные как западными, так и отечественными экономистами, то можно сказать, что экономике знаний присущи определенные специфические черты.

1. Происходят существенные структурные изменения в экономике, выражающиеся в сдвиге в сторону сферы услуг.

2. Главным экономическим ресурсом становятся информация и знания, т.е. интеллектуальные ресурсы.

3. Изменились функции знаний. В современной экономике знания могут «...выступать как непосредственный продукт производства, как предмет непосредственного конечного потребления, как производственный ресурс, как предмет и средство распределения и/или рыночных трансакций, как средство тезаврации, как орудие или инструмент управления, как средство консолидации общества и воспроизводства общественных институтов».

4. Отмечается рост трансакционных издержек (затрат на поиск информации, изучения конъюнктуры рынка, рекламу, защиту прав собственности и др.)

5. Видоизменяются условия достижения конкурентных преимуществ: конкурентоспособными становятся те контрагенты, которые рационально и эффективно используют свои интеллектуальные ресурсы (выпускают принципиально новую продукцию, совершенствуют свои бизнес-процессы, производительно направляют информационные и интеллектуальные потоки, вырабатывают стратегию на удовлетворение индивидуальных запросов потребителей, осуществляют своевременную передачу и управление знаниями)

6. Наблюдается рост наукоёмкости товаров и услуг.

7. Увеличиваются затраты на интеллектуальноёмкие товары и услуги (на финансовые услуги, развлечения, спорт, отдых, персональные компьютеры, мобильные средства связи, цифровую бытовую технику и др.).

8. Повышается доля наукоемких товаров в международном обмене.

9. Изменяется структура рынка труда: наблюдается формирование и рост кластера интеллектуальных работников (*knowledge workers*), виртуальных форм организации труда, расширение аутсорсинга.

10. Возникают новые формы организации экономической деятельности (электронная торговля) и новые инструменты (электронные деньги, электронная подпись).

11. Происходит трансформация отдельных экономических законов (снижения предельного продукта, роста предельных издержек).

12. Повышается доля инновационной составляющей в производстве товаров и услуг (увеличивается численность научно-исследовательского персонала, масштабы инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), степень защиты интеллектуальной собственности, удельный вес научных работ, выполняемых вузовским сектором, объем и темп производства высокотехнологичной продукции).

13. Происходит крупномасштабное проникновение ИКТ во все сферы деятельности.

В экономической литературе используется трактовка экономики знаний в широком и узком смысле. Широкая трактовка экономики знаний принадлежит Ф. Махлупу, который в предмет экономики знаний включает не только анализ информационного сектора, производства новых знаний, механизма приобретения и передачи навыков и умения, но и изучение теоретических проблем выбора и принятия решений в условиях неопределенности и неполной информации. В узком смысле экономика знаний не включает проблем экономического выбора в условиях неопределенности и неполной информации, а концентрируется исключительно на производстве, приобретении, распространении знаний, а также компетенциях и способностях к обучению.

ТЕМА 2. Знания и информация – главный экономический ресурс в современной экономике

2.1. Знания как экономическая категория

Знания составляют основу современной экономики, но однозначной, единой трактовки этой сложной категории нет. Известно, что экономика как самостоятельная наука сложилась в XV...XVII вв., а до этого экономические воззрения были вплетены в философские исследования того или иного явления или категории. Это касается и знаний. Древние философы стремились ответить на вопрос, что такое знания? Раздел философии, занимающийся знаниями, называется эпистемологией. Эпистемологический подход к знанию предполагает различение субъекта и объекта, т.е. того, кто обладает знаниями, и того, кому передаются знания.

В эпистемологии можно выделить два направления:

- ☐ рационализм;
- ☐ эмпиризм.

В соответствии с рационализмом, знание достигается дедуктивно, через разум. Истинное знание выступает продуктом мыслительного процесса, является а priori. Соответственно, достижение знаний осуществляется благодаря созданию концепций, парадигм. Эмпиризм же утверждает, что единственным источником знаний является чувственное восприятие, так как всё, что существует в мире, существует объективно. В соответствии с эмпирическим подходом знание достигается индуктивно.

Платон был первым из философов, кто определял знания с позиции рационализма. Он считал, что знание – это «доказанное истинное убеждение». Следует отметить, что представители различных школ экономической науки уделяли внимание анализу знаний в своих теориях. В экономических теориях знания выступают как ресурс, как фактор производства. Так, А. Маршалл признавал существенную роль знаний в экономических процессах и подчеркивал, что знания являются одним из самых мощных двигателей производства. Ф. Хайек подразделял знания на научные и «знания обстоятельств», которые находятся в распоряжении отдельных индивидов. Он утверждал, что экономическая проблема общества заключается в использовании знания, которым никто в полном виде не обладает. В современных подходах к знанию следует выделять ресурсный и когнитивный подход.

Ресурсная теория возникла как парадигма, раскрывающая происхождение фирмы. Сторонники ресурсного подхода считают, что в 90-е гг. XX в. Значительно изменились условия конкуренции, что вызывает смену приоритетов в стратегии фирм. В 1980-е гг. В стратегическом управлении господствовал структурный подход, базирующийся на теории стратегического позиционирования, в основу которой был положен принцип структурирования рынков и продукции. В новых же условиях, когда конкуренты быстро меняют продукцию, стратегия фирмы должна быть направлена на динамизм её поведения, на формирование «основной компетенции».

Среди авторов ресурсного подхода можно назвать К. Вернерфельда, Р. Румельта, С. Прахада, Дж. Хамела, Дж. Сталка, П. Эванса, Д. Тиса и др. Они придают большое значение адекватному использованию ресурсов на фирме, при этом предпочтение отдают нематериальным ресурсам (интеллектуальным ресурсам, знаниям).

Одни представители ресурсного подхода полагают, что источником сохранения фирмой конкурентных преимуществ являются «основные, базовые, ключевые компетенции» (С. Прахад, Дж. Хамел), а другие (Дж. Сталк, П. Эванс, Л. Шульман, Д. Тис) – «конкуренция, основанная на способностях». Под «основной компетенцией» понимается «коллективное обучение в организации, особенно обучение координации различных навыков в сфере производства и интеграции множества технологических

потоков». Сторонники этого подхода утверждают, что основная роль в формировании, совершенствовании и управлении компетенциями принадлежит топ-менеджерам.

Что касается конкуренции, основанной на способностях, то авторы подобного подхода имеют в виду способности организации к постоянному обучению, приспособлению, адаптации к изменяющейся внешней среде.

В рамках данного подхода отдельные исследователи изучают динамические способности с точки зрения организационного обучения. Под динамическими способностями понимается совокупность процессов по интегрированию, реконфигурации, приобретению и использованию специфических ресурсов в целях адаптации и инициирования рыночных флуктуаций. Они рассматриваются, как способность фирм интегрировать, создавать и изменять конфигурацию внутренних и внешних компетенций организации в динамической среде. Как правило, динамические способности подразделяются на три основные вида управленческой деятельности: интеграция/координация, обучение/эксперимент и реконфигурация/трансформация.

Динамические способности основаны на широком спектре знаний, на пополнении знаний из различных источников, на принятии новых внешних знаний и их потенциальной коммерциализации.

В целом, динамические способности означают способность фирмы своевременно реагировать на рыночные изменения, внедрять инновации благодаря эффективной координации и использованию внутренних и внешних ресурсов. Когнитивный подход, это подход, «основанный на изучении процессов формирования и изменения потоков и запасов знаний». В рамках этого подхода предприятие и окружающая среда рассматриваются как взаимодействующие системы, а когнитивные обмены – как часть межсистемных взаимодействий. Поток знаний выступает здесь как часть общесистемного обмена. Соответственно, предприятия должны вырабатывать свою систему использования и накопления знаний, чтобы успешно конкурировать в трансформирующемся мире. По мнению авторов когнитивного подхода, наиболее эффективной будет такая форма управления фирмой, «которая в наибольшей степени позволит:

а) реализовать функции предприятия, как проводника, аккумулятора и пользователя знаний;

б) обеспечить наиболее гармоничное взаимодействие когнитивной подсистемы с сопряженными подсистемами предприятия – институциональной и организационно-технологической».

При этом знания структурируются в зависимости от источника возникновения: знания о внешней среде и знания о внутренней среде. Знания о внешней среде – это знания о рынке продукции и ресурсов, о нормативно-законодательных актах и др. Источников подобных знаний несколько: это и нарождающийся рынок знаний, информационный рынок, наем на работу новых сотрудников, консультантов, советников, привлечение акционеров предприятий, приобретение определенного массива знаний на коммерческих условиях.

В новых условиях вместо конкуренции товаров место займет конкуренция когнитивных стратегий; успех будет у тех компаний, которые разрабатывают эффективные стратегии создания, накопления и использования знаний. В западной литературе представлено более двадцати дефиниций знаний. Вот некоторые из них: знание – это неосязаемые активы и спиралеобразный процесс распространения информации;

знание – важный неосязаемый актив, который может обеспечить получение значительной стоимости для организации. Оно включает науку, технологии, информацию, опыт, управленческий талант, концепции и суждения и др.;

знание – динамический субъективный процесс проверки соответствия личного мнения истине; знание – совокупность данных и информации, которую люди используют

в практической деятельности, чтобы выполнить поставленные задачи и создать новую информацию.

2.2. Классификация знаний

Знания могут быть классифицированы по различным критериям. Так, в зависимости от формы их представления знания подразделяются:

- ☐ на формализованные, или кодифицированные, знания – они представлены на бумажном или электронном носителе. Формализованные знания могут быть выражены в виде таблиц, формул, графиков, диаграмм, текста. Их довольно легко распространять, тиражировать и применять;

- ☐ неформализованные знания – это знания, которые находятся в памяти, сознании людей. Источниками неформализованных знаний являются сотрудники организации, клиенты, поставщики, представители науки и исполнительной власти. Их весьма сложно тиражировать. В зависимости от возможности их восприятия знания подразделяются следующим образом:

- ☐ явные знания – таковыми являются те знания, которые точно определены и представлены в виде патентов, видео- и аудио- записей, различных сообщений, программного обеспечения; они легко накапливаются и могут быть сохранены;

- ☐ неявные знания – это знания, которыми обладают индивиды. Это знания, которые не сформулированы, не идентифицированы, не накапливаются, зачастую не сохраняются. Задача организаций заключается в том, чтобы конвертировать неявные знания в явные. В зависимости от возможных областей применения знания подразделяются на такие два вида:

- ☐ общие знания – это знания, которые индивид может использовать в любом виде деятельности (например, знания математики, философии, экономики и др.);

- ☐ специфические знания – это знания, которыми обладает индивид для осуществления своей деятельности в какой-то специфической области (знание последовательности операций на рабочем месте, должностных инструкций, программного обеспечения и др.).

С учетом глубины обобщения и конкретизации знания подразделяются:

- ☐ на теоретические знания – это знания, представленные в виде концепций, парадигм, гипотез, моделей, которые были выработаны в результате исследований и обобщений;

- ☐ практические знания – это знания прикладного характера, включающие эмпирические правила, инструкции, рациональные модели, используемые в текущей работе.

2.3. Источники знаний

Знания могут быть извлечены из внутренних и внешних источников. Внутренние источники включают:

- ☐ отраслевых специалистов и ведущих специалистов организации;
- ☐ внутренних заказчиков и поставщиков;
- ☐ организационную оценку;
- ☐ корпоративную экспертизу (измерительную и информационно-управленческие системы);
- ☐ моделирование процессов;
- ☐ политику, практику и методы;
- ☐ внутреннее обучение и образование;
- ☐ будущее бизнеса (задачи, ценности, принципы);
- ☐ стратегию бизнеса (круг основных полномочий, размещение ресурсов, информационные технологии, планы и прогнозы);

- ☐ мероприятия по совершенствованию и инициативы по развитию (например, модернизация бизнеса);
- ☐ операционное планирование и бюджет;
- ☐ корпоративное управление (полномочия, функции и ответственность, взаимоотношения, подчиненность, размещение ресурсов, организационные графики);
- ☐ организационную структуру и виды работ;
- ☐ практический опыт и анализ работ после внедрения новых разработок (проекты, инициативы, целевые бригады, мероприятия по повышению качества продукции услуг);
- ☐ постоянное документирование процессов, работы команд;
- ☐ предложения работников;
- ☐ корпоративные информационные бюллетени. Внешние источники:
- ☐ публикации (книги, журналы, материалы конференций, отраслевые отчеты, другие издания);
- ☐ отраслевые консультационные услуги;
- ☐ специальные документы об отраслевых знаниях;
- ☐ коммерческие базы данных и системы экспертных знаний;
- ☐ отраслевые и межотраслевые конференции;
- ☐ курсы, семинары, симпозиумы;
- ☐ интеллектуальный потенциал смежных организаций;
- ☐ обратный поток информации от агентов рынка;
- ☐ обратный поток информации от потребителей (жалобы, рекламации, предложения, требования);
- ☐ поток информации от поставщиков;
- ☐ новые сотрудники;
- ☐ менеджеры-консультанты;
- ☐ научные исследования;
- ☐ изучение передовых методов работы;
- ☐ сотрудничество, партнерство, стратегические альянсы и совместные предприятия;
- ☐ мониторинг среды и сканирование событий и тенденций;
- ☐ материалы исследований в сети Интернет;
- ☐ средства массовой информации (печать, телевидение, радио).

2.4. Информация как экономическая категория

Любые знания базируются на информации. Часто термины «знания» и «информация» используются как синонимы, но многие исследователи проводят различие между этими понятиями. Знания, в отличие от информации, утверждают признанные специалисты в области управления знаниями И. Нонака и Х. Такеучи, предполагают мнение и убеждение. Знание, подчеркивают они, подразумевает действие. Информация же представляет собой поток сообщений. Дж. Ходжсон различает эти понятия следующим образом: информация – совокупность данных, которые уже интерпретированы, которым уже удалось придать некий смысл. А знание – продукт использования информации. М. Макэлрой утверждает, что знания и информация различаются в силу такого когнитивного процесса как оценка знаний. А оценка знаний необходима для адекватного применения соответствующих знаний в той или иной области, для поддержания устойчивого уровня инноваций. Информация же выступает одним из элементов в оценке знаний. Д. Форей считает, что элементы знаний гетерогенны (неоднородны) – их сложно сравнивать. Трудно провести сравнение значимости изобретения письменности и открытия новой звезды в Галактике. Проблема в том, что отсутствует единица измерения знаний, что не позволяет создавать производственную функцию и оценивать вклад знаний в производство товаров и услуг.

В отечественной экономической литературе также уделяется внимание разграничению информации знаний. Так, директор Центра постиндустриальных

исследований Иноземцев В.Л. считает, что эти два понятия качественно различны. Во-первых, информация, как только она произведена, становится доступной широкому кругу людей. Знания же в нематериализованном, необъективизированном виде доступны только их носителю, и не отчуждаются от него. Во-вторых, информация легко тиражируется, и затраты на производство последующей копии снижаются. Распространение же знаний требует значительных затрат и усилий. В-третьих, приобретение информации в объективизированном виде не сопряжено с большими затратами. А создание знаний связано с наличием образования, интеллектуального уровня, генетических способностей, в силу чего знания обуславливают социальную стратификацию людей.

Как в отечественной, так и в западной литературе общепризнанным становится утверждение, что знания и информация представляют собой экономический ресурс. Этот производственный ресурс отличается от других факторов производства: «своей неисчерпаемостью и безграничностью»; «невозможностью квантификации издержек, обусловивших создание того или иного информационного продукта». Информация, как и любой фактор производства, является объектом собственности. Знания же, утверждает Иноземцев В.Л., «в отличие от любого другого производственного ресурса, могут быть и являются лишь объектом владения (possession), и в этом качестве образуют базу для качественно новой хозяйственной системы»

В экономике знаний акцент делается на использовании интеллектуальных технологий, производстве информационных интеллектуальных продуктов, на повышении творческого потенциала.

Знания будут выступать:

- ☐ как непосредственный продукт деятельности;
- ☐ предмет непосредственного конечного потребления;
- ☐ производственный ресурс, используемый в процессе производства продукции;
- ☐ предмет и средство распределения и/или рыночных трансакций;
- ☐ средство тезаврации;
- ☐ орудие или инструмент управления;
- ☐ средство консолидации общества и воспроизводства общественных институтов.

Макаров В.Л. и Клейнер Г.Б. подчеркивают, что организованные и управляемые адекватным образом процессы создания, хранения и овладения знаниями образуют базу для создания устойчивых и не отторгаемых конкурентных преимуществ предприятий, в том числе в глобальном масштабе.

ТЕМА 3. Производство, передача и потребление знаний

3.1. Жизненный цикл знаний

Знания, как и любой товар, проходят свой жизненный цикл. Основными стадиями жизненного цикла знаний являются:

- ☐ создание, обнаружение или приобретение;
- ☐ формализация или представление в той или иной форме;
- ☐ хранение и защита;
- ☐ распространение и применение;
- ☐ актуализация;
- ☐ адаптация и трансформация;
- ☐ выведение устаревших знаний из оборота.

Каждая стадия требует наличия способностей, умения и навыков работников организации, чтобы обеспечить успешное, результативное достижение намеченных результатов.

Первая стадия предполагает создание, идентификацию знаний или стратегию приобретения знаний. Это достигается путем проведения научных исследований в

различных формах или же приобретение знания. Важнейшим способом получения знаний является их создание. Знания создаются отдельными личностями, а организация обеспечивает все требующиеся условия, чтобы знание сформировалось, приняло соответствующую форму, могло быть передано и усвоено. Знание может быть создано в процессе:

- ☐ ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- ☐ разработки отдельной теории;
- ☐ проведения экспериментов;
- ☐ анализа объективно поступающей информации;
- ☐ поиска новых технологий.

Обнаружить знания можно, например, в ходе анализа архивных материалов, рукописей, манускриптов. Процесс приобретения знаний столь многогранен, что целесообразно рассмотреть его далее отдельно. Формализация означает представление знаний в виде текста, диаграмм или в электронном формате, что требует выбора формы представления знаний. Как только осуществлен выбор формы и способа представления знаний, вновь приобретенные знания оформляются в принятой форме, классифицируются, кодируются, хранятся и обеспечиваются защитой. Поскольку знания постоянно обновляются (к 2010 г. обновление кодифицированных знаний будет происходить каждые 11 ч.), то требуется их актуализация.

Знания необходимо адаптировать в силу быстроизменяющихся условий. Это, в свою очередь, связано с инновационными процессами. Если знания принципиально устаревают (устаревание знаний происходит каждые 20 месяцев), то необходимо вывести его из производственного процесса. Весь жизненный цикл знаний нацелен на совершенствование, обеспечение нового уровня знаний.

3.2. Приобретение и передача знаний

Приобретение знаний означает получение уже созданных знаний. На индивидуальном уровне это происходит в результате получения среднего и высшего образования, непрерывного образования на протяжении всей жизни, повышение уровня образования через аспирантуру, докторантуру, систему on-line обучения, MBA. На уровне предприятий приобретение знаний сотрудниками может быть организовано через систему повышения квалификации, тренинги.

Приобретение знаний может быть осуществлено и следующими путями:

- ☐ наем сотрудников, которые обладают уникальными знаниями;
- ☐ привлечение профессиональных консультантов;
- ☐ разработка и предоставление обучающих программ внутри организации;
- ☐ проведение конференций, семинаров.

Приобретение знаний тесно связано с передачей знаний. Существуют различные подходы к определению передачи знаний. Так, Ватсон С. И Хьюетт К. считают, что передача знаний – это кодификация их ранение существующих знаний в репозитариях. Риг А. полагает, что это – применение накопленных знаний в процессе обучения. По мнению Христенена П., передача знаний означает идентификацию существующих знаний, их трансмиссию и использование для решения поставленных задач. Передача знаний включает источник знаний и получателя знаний (рис. 3.1).

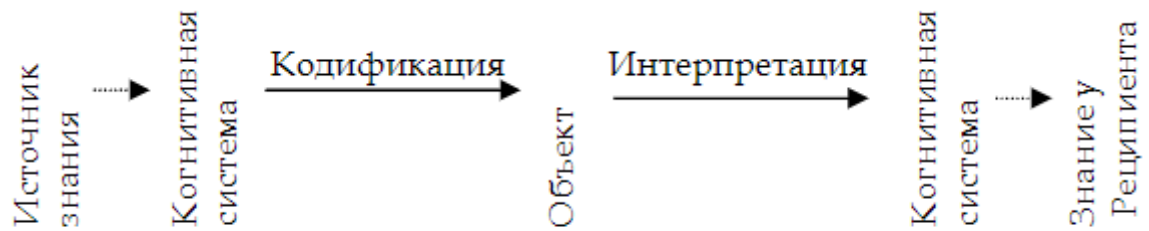


Рис. 3.1. Схема процесса передачи знаний

Когнитивная система представляет собой систему элементов, позволяющих познавать окружающую действительность. Кодификация означает, как было сказано ранее, представление знаний в формализованном виде. Она выполняет ряд функций:

- сохранения и передачи знаний;
- деперсонолизации неявного знания;
- креативности, создания нового знания.

Объект – это то, с помощью чего происходит формализация полученных знаний (компьютерная программа, конспект лекций, экспериментальные данные и др.). Интерпретация предполагает способности реципиента усваивать передаваемые знания, переход, в конечном счете, отформализованного к неформализованному знанию. В передаче знаний большую роль играет использование новых информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечение доступа к информационным ресурсам. ИКТ позволяют кодифицировать сложные знания, они способствуют снижению затрат на кодификацию знаний, обеспечивают быстрое распространение знаний.

3.3. Усвоение знаний

Процесс усвоения знаний содержит несколько этапов:

1. Определить – выявляется, какие знания имеют решающее значение для успеха;
2. Собрать – приобретение существующих знаний, опыта, методик валификации;
3. Выбрать – создание потока собранных, упорядоченных знаний, оценка их полезности;
4. Хранить – отобранные знания классифицируются и вносятся в корпоративную память;
5. Распределить – знания извлекаются из корпоративной памяти, становятся доступными для использования;
6. Применить – применение знаний при осуществлении заданий, решении проблем, принятии решений, поиске идей и обучении;
7. Создать – выявляются новые знания путем наблюдения за клиентами, обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных;
8. Продать – на основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия.

На этапе «Определить» устанавливаются те знания, которые предопределяют успех, решение стратегических задач компании. На этапе «Собрать» требуется уточнить и упорядочить существующие знания, базы данных, представить источники знаний. Этап «Выбрать» предусматривает рассмотрение потока собранных и упорядоченных знаний. Здесь происходит отбор тех знаний, которые важны для организации, а, значит, важно оценить степень их значимости. Этап «Хранить» предполагает представление знаний в различных структурированных формах для хранения в репозитории. Этап «Распределить» предусматривает извлечение знаний из корпоративной памяти. На этапе «Применить» осуществляется использование требуемых знаний при принятии соответствующих

решений. Этап «Создать» предназначен для формирования, генерирования новых знаний, выявления новых источников знаний, трансформацию неявных знаний в явные знания.

Этап «Продать» означает создание новых интеллектуальных продуктов, которые могут быть реализованы на рынке.

3.4. Трансформация знаний

В процессе создания, распространения и передачи знаний важную роль играет взаимодействие различных видов знаний, которое называют трансформацией. В процессе трансформации знания увеличиваются, как количественно, так и качественно. И. Нонакаи Х. Такеучи, авторы идеи создания знаний посредством взаимодействия формализованного и не формализованного знания, определяют четыре способа трансформации знаний:

- 1) социализацию – из неформализованного знания в неформализованное знание;
- 2) экстернализацию – из неформализованного знания в формализованное знание;
- 3) комбинацию – из формализованного знания в формализованное знание;
- 4) интернализацию – из формализованного знания в неформализованное знание.

Социализация рассматривается как процесс распространения знания и формирования неформализованного знания, как правило, на основе опыта. Экстернализация предполагает превращение неявных знаний в явные, их кодификацию в виде гипотез, теорий, моделей, схем. В результате экстернализации вырабатываются концептуальные знания. Комбинация означает процесс трансформации знаний посредством сочетания различных положений кодифицированного знания, включения новых категорий, добавления вновь полученной информации, оригинальных методик и др. Комбинация обеспечивает получение систематизированных знаний. Интернализация – это процесс трансформации формализованного знания в неформализованное знание. Такая трансформация может осуществляться на практике с использованием диалогов, корпоративных историй и т.п.

ТЕМА 4. Интеллектуальный капитал и его роль в экономике

4.1. Интеллектуальный капитал: сущность и структура

В современном мире разработка и развитие высоких технологий, охват компьютерной и информационной инфраструктурой всех сфер хозяйственной жизни требуют наличия человеческих ресурсов новаторского типа, предполагают включение в производственный процесс творческих работников, способных быстро принимать адекватные решения в условиях интенсивных научно-технических преобразований. В период становления нового технологического базиса, формирования экономики знаний не передовая технология является решающим фактором производства, а высокоразвитая, инициативная рабочая сила. Руководитель европейского подразделения General Electric, вице-президент корпорации К. Сантьяго считает: «Люди – это единственное конкурентное преимущество, которое есть сегодня у компаний. На протяжении многих лет таким конкурентным преимуществом было обладание технологиями. Это до некоторой степени верно и сейчас. Но технологии в наш век могут очень быстро копироваться конкурентами. Поэтому, чтобы быть всегда на полшага впереди конкурентов, надо все время предлагать что-то новое. Как можно сохранять подобный темп развития? Только за счет человеческого, интеллектуального капитала» [44]. Кардинальные изменения, которые произошли в ходе научно-технической революции (НТР) и особенно на её втором этапе (с 70-х гг. XXв.), повлекли за собой разработку многих теорий, в том числе и концепцию интеллектуального капитала (НК). Термин «интеллектуальный капитал» впервые употребил в 1969 г. американский ученый Дж. К. Гэлбрейт. Он полагал, что интеллектуальный капитал означает больше, чем просто «интеллект, как чистый интеллект», и должен отражаться в понятии «интеллектуальная деятельность». С его точки зрения, интеллектуальный капитал отражает не просто

статические нематериальные активы, как таковые, а определенный процесс в достижении результатов предпринимательской деятельности. Известный специалист в области интеллектуального капитала Т. Стюарт утверждает, что этот термин впервые появился в 1958 г. С точки зрения другого экономиста П. Салливана, началом истории «интеллектуального капитала» следует считать 1980 г., когда была издана книга японского ученого Х. Итами «Мобилизация невидимых активов». В широкой печати работы, посвященные проблемам интеллектуального капитала, появились в 1991 г., когда в журнале *Fortune* была опубликована статья Т. Стюарта на данную тему.

Несмотря на много численные разработки теории интеллектуального капитала и оценки его воздействия на формирование «экономики знаний», существуют различные точки зрения на содержание этого понятия. По образному выражению Т. Стюарта, интеллектуальный капитал упоминается многими, определяется несколькими, понимается отдельными и никем не может быть измерен. Следует отметить, что однозначной единой трактовки интеллектуального капитала в экономической литературе нет. Его отождествляют с «нематериальными активами», «неосязаемыми активами», «неосязаемыми ресурсами», «знанием капиталом». Признанные специалисты в данной области Л. Эдвинсон и М. Мэлоун, например, определяют интеллектуальный капитал как совокупность знаний, практического опыта, профессиональных навыков, которые обеспечивают конкурентные преимущества на рынке. Э. Брукинг рассматривает интеллектуальный капитал как «термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания теперь не может существовать». П. Салливан утверждает, что интеллектуальный капитал это знания, которые конвертируются в прибыль. Т. Стюарт подчеркивает, что интеллектуальный капитал – совокупность знаний информации, интеллектуальной собственности, опыта, которые могут использоваться и приносить прибыль.

В отечественной экономической литературе проблемам интеллектуального капитала также уделяется внимание. В частности, В. Л. Иноземцев определяет интеллектуальный капитал следующим образом: «Информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой нечто вроде «коллективного мозга», аккумулирующего научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы».

Б.Б. Леонтьев под интеллектуальным капиталом понимает стоимость совокупности имеющихся у того или иного субъекта интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами. Б.Б. Леонтьев подчеркивает, что интеллектуальный капитал представляет собой систему «...капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке». Концепция интеллектуального капитала имеет большое значение для изучения проблем:

- ☐ создания стоимости (Н. Бонгис и др.),
- ☐ реализации компетенции работников (Дж. Видма),
- ☐ поддержания конкурентных преимуществ (И. Нонака, Х. Такеучи и др.),
- ☐ организации эффективного корпоративного управления.

Парадигма интеллектуального капитала в её современном виде явилась закономерным результатом генезиса мировой экономической мысли. Ученые постоянно стремятся познать тайну творческой силы человека, выявить её наиболее характерные качества и свойства, оценить, измерить и дать количественную интерпретацию. Формирование теории интеллектуального капитала обусловлено теми коренными изменениями, которые происходят в социальной и экономической жизни общества в эпоху научно-технической революции, когда производительный интеллектуальный

потенциал человека становится решающим фактором общественного прогресса и экономического роста. Акцент на интеллектуальном капитале в современной экономике связан с развитием научно-технической революции, глубоким преобразованием в структуре производительных сил, качественным изменением характера и содержания труда.

Кардинальные изменения в технологическом базисе во второй половине XX в. Способствовали развитию гибких производственных комплексов, робототехнике, наукоемкому производству, основанному на компьютерной технике и современных средствах связи, био-, лазерной и информационной технологии. Современное производство требует от рабочих таких качеств, как высокое профессиональное мастерство, способность принимать самостоятельные решения, толерантные навыки коллективного взаимодействия, ответственность за качество производимой продукции, творческий подход к выполняемому заданию. В связи с этим постоянно возрастает роль интеллектуального труда. Существует точка зрения, согласно которой, если в первой половине XX в. Лидерство стран зависело главным образом от умения добиваться роста производительности физического труда, то в современных условиях можно добиться конкурентных преимуществ в мировой экономике только благодаря росту производительности интеллектуального труда. Важной проблемой является структурирование интеллектуального капитала. Спектр структурных элементов интеллектуального капитала в экономической литературе весьма широк. Достаточно сказать, что Э. Брукинг включает в интеллектуальный капитал рыночные активы, человеческие активы, интеллектуальную собственность, как актив, инфраструктурные активы. А. Бунфор (Bounfour) составными частями интеллектуального капитала рассматривает структурный, человеческий, рыночный и инновационный капитал. Международная ассоциация бухгалтеров в состав интеллектуальных активов включает:

- человеческий капитал (профессиональную квалификацию, образовательный ценз, уровень профессиональной компетентности, предпринимательские способности, новаторство и др.);
- организационный структурный капитал, который характеризуется интеллектуальной собственностью (патенты, копирайт, производственные секреты, торговая марка, права на дизайн и др.);
- реляционный капитал (бренд, лояльность потребителей, дистрибуционные каналы, деловое сотрудничество, франчайзинговые соглашения и др.);
- инфраструктурные активы (философия управления, корпоративная культура, информационные системы, сетевые системы, финансовые контакты и др.).

Обычно западные исследователи, определяя *человеческий капитал* в структуре интеллектуального капитала, подчеркивают, что он представляет собой знания, опыт, способности сотрудника компании, которые он «забирает с собой, когда уходит с работы». *Структурный капитал* – это знания сотрудников, которые «остаются в компании, когда работники уходят из офиса»; как правило, он включает базы данных, инструкции, разработки, информационные технологии, документы. Под реляционным капиталом понимаются те ресурсы, которые формируются на базе отношений с поставщиками, покупателями, потребителями, партнерами по НИОКР, с акционерами. Его характеризует имидж компании, лояльность потребителей и финансовых структур, деловые отношения с поставщиками.

Помнению В. Л. Иноземцева, составными частями интеллектуального капитала, являются:

- человеческий капитал, воплощенный в работниках компании в виде их опыта, знаний, навыков, способностей к нововведениям, а также к общей культуре, философии фирмы, ее внутренним ценностям;
- структурный капитал, включающий патенты, лицензии, торговые марки, организационную структуру, базы данных, электронные сети. В трактовке Б. Б. Леонтьева,

структурно интеллектуальный капитал состоит из трех элементов: человеческого капитала, организационного (или структурного) капитала и клиентского капитала. При этом интеллектуальный капитал следует отличать от интеллектуального потенциала. Последний представляет собой потенциальные возможности предприятия развиваться и непрерывно адаптироваться к изменениям рынка, в то время как интеллектуальный капитал предприятия характеризует его способность к развитию производства и обновлению продукции, расширению рынка сбыта своих товаров и услуг.

Как следует из изложенного, человеческий капитал – ключевая компонента интеллектуального капитала. Именно человеческий капитал является источником инновационных идей, генерирует новые знания и технологии, что и обеспечивает, в конечном счете, конкурентные преимущества компании.

4.2. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы

Интеллектуальный капитал многие специалисты отождествляют с неосязаемыми, нематериальными активами. В России нематериальные активы, порядок их учета рассматриваются в соответствии с ПБУ 14/2007. В этом положении о нематериальных активах (по сравнению с ПБУ 14/2000) уточнены критерии отнесения активов к нематериальным. Объект признается нематериальным активом, если он не имеет материально-вещественной формы и способен приносить организации экономические выгоды в будущем. К нематериальным активам относятся патенты, свидетельства, произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин; изобретения, полезные модели, селекционные достижения; секреты производства, ноу-хау, товарные знаки и знаки обслуживания. В составе нематериальных активов учитывается также деловая репутация, возникшая в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса. Стоимость приобретенной деловой репутации определяется расчетным путем как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения).

Положительная деловая репутация рассматривается как надбавка к цене, уплачиваемая покупателем, в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами. Отрицательную деловую репутацию следует рассматривать как скидку с цены, представляемую покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга, и сбыта, деловых связей, опыта управления, уровня квалификации персонала и др. Приобретенная деловая репутация амортизируется в течение 20 лет (но не более срока деятельности организации). Амортизационные отчисления по положительной деловой репутации определяются линейным способом. Единицей учета нематериальных активов является инвентарный объект. Инвентарным объектом нематериальных активов признается совокупность прав, возникающих из одного патента, свидетельства, договора об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации либо в ином установленном законом порядке, предназначенных для выполнения определенных самостоятельных функций. В качестве инвентарного объекта нематериальных активов так же может признаваться сложный объект, включающий несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (кинофильм, иное аудиовизуальное произведение, театрально-зрелищное представление, мультимедийный продукт, единая технология). Нематериальный актив принимается к учету по фактической (первоначальной) стоимости, определенной по состоянию на дату принятия его к бухгалтерскому учету. Фактической (первоначальной) стоимостью нематериального актива признается сумма, исчисленная в денежном выражении, равная величине оплаты в денежной и иной форме или величине кредиторской задолженности,

уплаченная или начисленная организацией при приобретении, создании актива и обеспечении условий для использования актива в запланированных целях.

Особо стоит подчеркнуть, что в России к нематериальным активам не относят интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификацию и способность к труду. Они не являются нематериальными активами, ибо неотделимы от своего носителя, человека. В зарубежной практике квалификационные характеристики человека, его интеллектуальные и деловые способности входят неотъемлемой составной частью в человеческий капитал и соответственно в нематериальные активы. Именно человеческий капитал является источником конкурентных преимуществ организации. И в деловой практике уделяется большое внимание человеческому капиталу, как источнику генерирования новых знаний, способных создавать инновационные заделы, повышать продуктивность и создавать условия для достижения экономических успехов компании.

4.3. Оценка интеллектуального капитала

Серьезной проблемой является раскрытие механизма создания интеллектуальным капиталом добавленной стоимости, что сопряжено с другой не менее сложной задачей измерения нематериальных активов. Специалисты признают, что традиционные методы бухучета не позволяют адекватно измерить и оценить интеллектуальный капитал. Поэтому предпринимаются попытки и усилия разработать адекватные методы оценки интеллектуального капитала. Ученые прилагают усилия для достижения этой цели, поскольку на нематериальные активы приходится до 70% стоимости предприятия. Пока еще не разработан универсальный, стандартизированный метод оценки, но специалистами предлагаются самые разные модели и индикаторы, которые в определенной мере отвечают требованиям сегодняшнего дня. В настоящее время уже разработано 25 различных моделей, 190 показателей, характеризующих интеллектуальный капитал организации.

При измерении и оценке интеллектуального капитала выделяют четыре подхода:

- специалисты в области бухучета ставят цель найти соответствие с традиционными показателями бухгалтерской отчетности и включать нематериальные активы в бухгалтерскую и финансовую отчетность (Adriessen и др.);
- специалисты в области человеческих ресурсов используют показатели, применяемые в управлении человеческими ресурсами (Sackmann и др.);
- специалисты в области оценки стоимости стремятся разработать показатели и применять адекватные инструменты типа реальных опционов (Dixit, Pindyck, Hourly и др.);
- специалисты в области эффективности интеллектуального капитала предлагают модели продуктивного использования интеллектуального капитала (Stewart, Edvinsson, Sveiby и др.).

В последние годы акцент делается на применение нефинансовых методов измерения интеллектуального капитала. Это в наибольшей степени присуще исследованиям в странах OECD. При этом аналитики полагают, что финансовая отчетность позволяет определить, насколько эффективно, результативно функционировала компания в прошлом, но из финансовой отчетности можно извлечь лишь весьма незначительную долю информации для определения будущих результатов и перспектив. В связи с этим возникает проблема использования нефинансовой отчетности. В странах OECD создан специальный фонд (1 трлн. долл. США) для поощрения тех компаний, которые предоставляют отчетность нефинансового характера по интеллектуальному капиталу, что способствует принятию более адекватных инвестиционных решений. На конгрессе по интеллектуальному капиталу, который состоялся в мае 2007 г. в Нидерландах, были определены новые подходы к исследованию взаимосвязи между интеллектуальными ресурсами и стоимостью. Были предложены «гибридные» модели, сочетающие методы дисконтированных по-токов и методы расходов на ресурсы.

В настоящее время разработано несколько десятков методов оценки рыночной стоимости интеллектуального капитала. Стоимостная оценка интеллектуального капитала организации необходима для управления им как одним из ресурсов производства. Это важно, во-первых, с точки зрения определения эффективности интеллектуального капитала и факторов ее роста и, во-вторых, для принятия решений о целесообразности вложений в данный ресурс. В табл. 4.1 представлены некоторые модели измерения интеллектуального капитала в хронологическом порядке. Большое количество подходов к оценке ИК – это следствие факта значительной сложности и ограниченной возможности использования традиционных методов для оценки неосязаемых, нематериальных активов.

Специфический характер отдельных элементов ИК усложняет разработку единого, универсального метода оценки. В тоже время, разнообразие методических подходов отражает различные представления их авторов о сущности ИК, его основных структурных компонентах, а также основных целях проведения оценки стоимости ИК.

Таблица 1.1

Методы измерения интеллектуального капитала

Год	Наименование	Разработчик	Содержание
2004	Индекс национального интеллектуального капитала	Бонтис (2004)	Модифицированная версия Навигатора Skandia на макроуровне: Национальное богатство состоит из финансового богатства и интеллектуального капитала (Человеческий + Структурный капитал)
2004	Деловой IQ индекс	Сэндвик (2004)	Комбинация 4 индексов – индекса идентичности, человеческого капитала, знаниявого капитала, репутации. Используется в Норвегии консультационной фирмой Humankapitalgruppen.
2003	Нормативные установки для фирм Дании	Моуритц, Букх (2003)	Государственные рекомендации. Датские фирмы должны публично отчитываться о своих неосязаемых активах. Интеллектуальный капитал состоит из знаний, набора управленческих решений, инициатив, релевантных показателей.
2003	Динамический индекс ИК	Бонфор (2003)	Отражает динамическое движение показателей эффективности ресурсов, процессов и компетенций.
1998	Метод инклюзивной оценки	Макферсон (2001), Пайк	Учитывает иерархично взвешенных относительных, а не абсолютных показателей.
1997	Рыночная – балансовая стоимость	Стюарт (1997) Лютхи (1998)	Стоимость интеллектуального капитала рассматривается как разность между рыночной капитализацией и балансовой стоимостью.

Окончание табл. 1.1

Год	Наименование	Разработчик	Содержание
1997	Расчетный показатель стоимости нематериальных активов	Стюарт (1997) Лютхи (1998)	Предполагает расчет приведенной стоимости дохода компании в виде премии и сравнение последней со средней величиной ROA.
1997	Коэффициент добавленной интеллектуальной стоимости	Пулик (1997)	Коэффициент, который измеряет эффективность интеллектуального капитала и «применяемого» капитала при создании стоимости на основе отношения трех компонентов: применяемого капитала, человеческого капитала, структурного капитала. $VAIC^{TM}_i = CEE_i + HCE_i + SCE_i$
50-е гг. XX в.	Коэффициент Тобина	Тобин Дж.	Q – отношение рыночной капитализации компании к стоимости замещения активов.

4.4. Основные подходы к измерению интеллектуального капитала

Предлагаемые подходы к измерению можно разделить, по меньшей мере, на четыре категории:

- ☐ методы прямого измерения интеллектуального капитала;
- ☐ методы рыночной капитализации;
- ☐ методы отдачи на активы;
- ☐ методы подсчета баллов;

К методам прямого измерения интеллектуального капитала (Direct Intellectual Capital methods (DIC)) относятся разработки, основанные на идентификации и денежной оценке отдельных активов или отдельных компонентов интеллектуального капитала. После того, как оценены отдельные компоненты ИК или даже отдельные активы, выводится интегральная оценка интеллектуального капитала компании. При этом оценки отдельных компонентов могут производиться разными способами, как простыми, так и с применением более сложных формул. Методы рыночной капитализации (Market Capitalization Methods (MCM)) используют разность между рыночной капитализацией компании собственным капиталом ее акционеров. Полученное значение рассматривается как стоимость ее интеллектуального капитала или нематериальных активов. Метод отдачи на активы (Return on Assets methods (ROA)) базируется на традиционных показателях эффективности бизнеса. В его основе лежит сопоставление среднегодового дохода на активы (ROA) компании с нормализованным среднеотраслевым ROA. Отношение среднего дохода компании до вычета налогов за некоторый период к материальным активам компании – ROA компании – сравнивается с аналогичным показателем для отрасли в целом. Чтобы вычислить средний дополнительный доход от интеллектуального капитала, полученная разность умножается на материальные активы компании. Далее путем прямой капитализации или дисконтирования получаемого денежного потока можно получить величину стоимости ИК компании.

В данном случае ROA идентичен показателю отдачи на капитал предприятия, который определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных фондов. Алгоритм применения данного метода включает следующие шаги:

- ☐ вычисляется средний доход до вычета налогов для последних 3 лет;
- ☐ по балансовым отчетам определяется для 3 лет средний размер материальных активов на конец года;
- ☐ находят процентные отношения годового (нормализованного) дохода к среднегодовым (нормализованным) материальным активам;
- ☐ далее необходимо определить (справочно) показатели отдачи на капитал (ROA) отрасли за последние 3 года;
- ☐ если отношение нормализованного дохода к нормализованной стоимости материальных активов меньше, чем отраслевой ROA, следует завершить расчеты;
- ☐ если указанное отношение больше, чем отраслевой ROA, то расчеты можно продолжить дальше. При использовании методов подсчета баллов (Scorecard Methods (SC)), идентифицируются различные компоненты нематериальных активов или интеллектуального капитала, генерируются индикаторы и индексы в виде подсчета баллов. Применение SC методов не предполагает получение денежной оценки интеллектуального капитала. Эти методы подобны методам диагностической информационной системы. Методы ROA и MCM имеют определенные преимущества перед DIS и SC. Их рекомендуется использовать при слияниях и поглощениях, а также для оценок фондового рынка. Они также могут быть применены для сравнения между компаниями в одной и той же отрасли, а также для иллюстрирования финансовой стоимости нематериальных активов. Наконец, поскольку они основаны на традиционных методах бухгалтерского и финансового учета, то их легко использовать на практике.

Недостатком методов ROA и MCM является то, что при использовании денежных оценок они не позволяют оценить все факторы, воздействующие на интеллектуальный капитал. В частности, методы ROA весьма чувствительны к изменениям процентных ставок и ставкам дисконтирования, а методы, которые позволяют измерять исключительно организационный уровень, сложны для восприятия неспециалистами. Некоторые из них, особенно методы MCM неприменимы для некоммерческих организаций, государственных учреждений и организаций общественного сектора.

Преимущества методов DIS и SC в том, что они создают комплексную картину состояния предприятия и применимы для любых организаций. Недостаток этих методов в том, что используются контекстные индикаторы, которые должны быть скорректированы для каждой организации и соответствующих целей, что затрудняет возможность сравнения. Менеджеры прибегают к ним довольно редко, поскольку для них более привычными являются финансовые индикаторы. Комплексный подход может предоставить огромное количество информации, которую сложно анализировать и передавать.

ТЕМА 5. Интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты

5.1. Понятие интеллектуальной собственности и её виды

Под интеллектуальной собственностью понимается закрепленные законом исключительные права на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определенные формы использования.

Термин «интеллектуальная собственность» стал употребляться юристами и экономистами в XVIII и XIX в., хотя институт правовой охраны исключительных прав (в

начале издателей, а затем и авторов) возник с появлением книгопечатания в XVI в. Однако в практическое употребление данный термин вошел во второй половине XX в., когда была учреждена Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) в 1967 г. в Женеве).

Понятие интеллектуальной собственности базируется на положениях международных соглашений, к основным из которых относятся:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г.
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г.
- Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве от 6 сентября 1952 г.
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности от 14 июля 1967 г.

Парижская конвенция по правовой охране промышленной собственности устанавливает перечень объектов правовой охраны: патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также способы пресечения недобросовестной конкуренции.

В *Бернской конвенции* установлено, что термин «литературные и художественные произведения» охватывает все произведения в области литературы, науки и искусства, каким бы способом и в какой бы форме они ни были выражены: книги, брошюры и другие письменные произведения; лекции, обращения, проповеди и другие подобного рода произведения, драматические и музыкально-драматические произведения; хореографические произведения и пантомимы; музыкальные сочинения с текстом или без текста; кинематографические произведения, которым приравниваются произведения, выраженные способом, аналогичным кинематографии; рисунки, произведения живописи, архитектуры, скульптуры, графики и литографии; фотографические произведения; произведения прикладного искусства; иллюстрации, географические карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии, архитектуре или наукам.

Всемирная Конвенция об авторском праве определяет понятие авторского права, способы его защиты, срок действия авторского права, а также иные существенные положения, касающиеся авторского права.

Согласно учредительным документам *Всемирной организации интеллектуальной собственности*, «интеллектуальная собственность» включает права, относящиеся:

- к литературным, художественным и научным произведениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам;
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- научным открытиям;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиями коммерческим обозначениям;
- защите против недобросовестной конкуренции;
- а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях. Чуть позже, с учетом становления экономики знаний, данный перечень был дополнен исключительными правами, относящимися к географическим указаниям, новым сортам растений и животных, интегральным микросхемам, радиосигналам, базам данных, доменным именам.

В январе 2008 г. вступила в силу часть 4 Гражданского Кодекса (ГК) «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации». Согласно этой части ГК РФ, результатами интеллектуальной деятельности и приравненным к ним

средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуги предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Особенность правового регулирования интеллектуальной собственности заключается в том, что центральное место в таком регулировании принадлежит понятию исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации. Это право обладателя таких прав разрешать или запрещать использование того иного результата интеллектуальной деятельности. Согласно ГК РФ, гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, если Гражданским кодексом не предусмотрено иное.

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается ГК РФ.

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (кроме исключительного права на фирменное наименование) может принадлежать одному лицу или нескольким лицам совместно.

Основные составляющие права интеллектуальной собственности и их содержание заключаются в следующем.

1. Исключительные имущественные права (economical rights). Имеют экономическое содержание—передаваемы, отделимы от творца. Имеют срок правовой охраны для соблюдения баланса интересов сторон, т.е. творца и общества. Имеют установленную территорию правовой охраны. Возмездность передачи прав.

2. Личные неимущественные права (moral rights). Не имеют экономического содержания. — неотделимые от творца, непередаваемы, не имеют срока охраны (бессрочные).

5.2. Виды интеллектуальной собственности

Виды интеллектуальной собственности можно условно объединить в 3 группы:

Объекты промышленной собственности (патент на изобретение, свидетельство на полезную модель, патентно-промышленный образец, свидетельство на товарный знак, свидетельство на право пользования фирменным наименованием и др.);

Объекты авторского права (права на базы данных, на программы ЭВМ, на научные публикации и др.);

Коммерческая тайна (ноу-хау – право на коммерческие секреты, на производственные секреты, на организационно-управленческие секреты).

К объектам *промышленной собственности* относятся:

патенты. На практике под патентом понимается документ, выдаваемый от имени государства лицу, подавшему заявку в установленном законом порядке, в подтверждение его прав на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Патент удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Под правом авторства понимается право признаваться автором изобретения. Под исключительным правом понимается то, что использование соответствующего объекта возможно либо самим правообладателем, либо с его прямого разрешения.

Объекты патентного права:

изобретение – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу и др.) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо;

полезная модель. В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству. Условиями патентоспособности полезной модели будут являться новизна и промышленная применимость. Законодатель не требует наличия изобретательского уровня для полезных моделей. Как видно из определения, в качестве полезной модели может признаваться техническое решение, относящееся только к устройству, в отличие от изобретений, которыми, помимо устройства, могут быть вещество, штамм микроорганизма, культура клеток растений или животных, процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств;

промышленный образец. В качестве промышленного образца охраняется художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Промышленный образец сильно отличается от изобретения или полезной модели, он даже похож на один из объектов авторского права, поскольку имеет в совокупности с художественным решением также конструкторское решение;

товарный знак – обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров и/или услуг. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать и запрещать его использование другими лицами. Использование товарного знака без разрешения правообладателя запрещается. Правообладатель может контролировать не любое использование своего товарного знака, а лишь использование его в гражданском обороте, в частности:

- ☐ на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, продаются, рекламируются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся или перевозятся с этой целью;
- ☐ при выполнении работ, оказании услуг;
- ☐ на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- ☐ в предложениях к продаже товаров;
- ☐ в сети Интернет, в частности в доменном имени и при других способах адресации.

Не подлежат контролю со стороны правообладателя такие виды использования товарного знака:

- ☐ упоминание его в нерекламных целях;
- ☐ использование на товарах, которые уже были введены в оборот самим правообладателем или с его согласия (например, при использовании купленным товаром, на котором изображён товарный знак или при дальнейшей перепродаже такого товара);
- ☐ использование в личных целях;
- ☐ другие виды использования, несвязанные с введением товаров (услуг) в гражданский оборот.

Товарные знаки могут быть трехмерными — представляющими собой упаковку товаров или сами товары. Кроме того, могут быть, конечно, защищены и цветовые решения товарных знаков.

К объектам авторского права согласно ст. 1259 ГК РФ относятся произведения науки, литературы и искусства независимо от способа его выражения. Авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме: письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и так далее); устной (публичное произнесение, публичное исполнение и др.) звуко- или видеозаписи (механической, магнитной, цифровой, оптической и др.) и в других формах.

По закону, к объектам авторского права *не относятся*:

- ☐ официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;
- ☐ государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);
- ☐ произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;
- ☐ сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное).

Следует иметь в виду, что авторское право также не распространяется на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных и иных задач, открытия, факты, языки программирования. Авторские права можно условно разделить на два вида: личные неимущественные права и имущественные права.

Неимущественные авторские права включают в себя:

- ☐ право авторства — право признаваться автором произведения;
- ☐ право на имя — право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, т.е. анонимно;
- ☐ право на обнародование — право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме, включая право на отзыв;
- ☐ право на защиту репутации автора — право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора.

Неимущественные авторские права действуют бессрочно. В России они могут принадлежать только физическому лицу и являются неотчуждаемыми, т.е., их нельзя передать другому лицу.

Имущественные авторские права включают в себя право:

- ☐ на произведение — право воспроизводить произведение;
- ☐ на распространение — право распространять экземпляры произведения любым способом: продавать, сдавать в прокат и так далее;
- ☐ на публичный показ — право публично показывать произведение;
- ☐ на публичное исполнение — право публично исполнять произведение;

☐ на передачу в эфир – право сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путём передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир;

☐ на перевод – право переводить произведение;

☐ на переработку – право переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение;

☐ на доведение до всеобщего сведения – право сообщать произведение таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к нему в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору.

Имущественные права являются отчуждаемыми, т.е. могут передаваться другим лицам. Договор о передаче части или всех имущественных прав называется *авторским договором*. Такой договор должен предусматривать список тех из перечисленных имущественных авторских прав, которые передаются; срок и территорию, на которые передаётся право; размер вознаграждения и/или порядок его определения, порядок и сроки его выплаты.

В соответствии с частью 4 ГК РФ (ст. 1281), исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и семидесяти лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора (за исключением отдельных особо оговоренных случаев). По прошествии этого срока произведение становится общественным достоянием.

Субъектами авторского права, т.е. лицами, обладающими исключительным правом на произведение, являются, прежде всего, авторы произведений. Субъектами авторского права являются также наследники автора или иного обладателя авторского права. Авторское право наследников в ряде случаев ограничено по объему, а также определенным сроком, который начинается после смерти автора.

Коммерческая тайна – конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. К информации, составляющей коммерческую тайну относятся: научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны.

5.3. Оценка интеллектуальной собственности

Оценка интеллектуальной собственности – это процесс определения стоимости объема прав на результаты интеллектуальной деятельности, владение которыми обеспечивает их владельцу определенную выгоду.

При оценке интеллектуальной собственности обычно используются три подхода: доходный, рыночный и затратный (сравнительный).

Доходный подход предполагает оценку стоимости нематериального актива на основе прогнозируемых будущих выгод от объекта интеллектуальной собственности. На практике доходный подход реализуется посредством следующих методов:

- ☐ дисконтированных денежных потоков;
- ☐ прямой капитализации;
- ☐ роялти;
- ☐ освобождения от роялти;
- ☐ избыточной прибыли.

В методе дисконтирования денежного потока рассчитывается приведенная стоимость будущих денежных поступлений для всех будущих периодов. Метод

дисконтирования денежных потоков применяется для оценки объектов интеллектуальной собственности, для которых известны сроки их службы. Метод прямой капитализации основан на предположении, что объект интеллектуальной собственности используется в течение неопределенного срока, то есть условно предполагается, что поток будущих денежных доходов бесконечен. Как известно, в этом случае приведенная стоимость будущих денежных доходов рассчитывается по формуле:

$$PV = \frac{CF_t}{R},$$

где PV – приведенная стоимость, руб.; CF_t – будущие денежные доходы, руб.; R – адекватная ставка дисконта, %.

Метод прямой капитализации достаточно прост, однако он статичен, и поэтому требуется особое внимание к правильному выбору величин CF_t и R.

Метод роялти. Роялти – это периодические выплаты, причитающиеся держателю авторских прав за каждую публикацию, публичное воспроизведение или другое использование его произведения. Роялти является компенсацией за использование патента, авторского права, природных ресурсов и других видов собственности, выплачиваемой в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг, при производстве которых использовались патенты, авторские права и др.

На практике роялти устанавливаются в виде фиксированных ставок, которые выплачиваются лицензиатом через согласованные промежутки времени в течение действия лицензионного соглашения. Ставка роялти устанавливается в процентах от стоимости чистых продаж лицензионной продукции, её себестоимости, валовой прибыли или определяется в расчёте на единицу выпускаемой продукции. Наиболее распространённым методом является исчисление роялти в процентах от стоимости продаж продукции. Экономический смысл роялти заключается в распределении прибыли, полученной от использования прав правообладателя (лицензиара, франчайзера), между ними лицензиатом в согласованной пропорции, путем установления определенного процента от цены, произведенной и реализованной продукции в пользу правообладателя. Ставка роялти (R) рассчитывается как отношение отчислений в пользу лицензиара к общей стоимости, произведенной и реализованной лицензиатом (пользователем) продукции (услуг) по договору. Ставка роялти колеблется, как правило, в пределах 1...12%. Наиболее часто она устанавливается в пределах 2...6%, в зависимости от отрасли.

Ставки роялти по различным отраслям РФ

Отрасль промышленности	Ставка роялти, %
Автомобильная	1...3
Электронная	4...10
Станкостроительная	4...7
Фармацевтическая	2...5
Авиационная	6...10

Ставки роялти могут изменяться в зависимости от срока действия лицензионного договора. Возможно использование переменной ставки роялти, зависящей от объемов производства или продаж продукции лицензиатом.

Метод освобождения от роялти. Стоимость принадлежащей данному предприятию интеллектуальной собственности можно определить и следующим образом: следует условно предположить, что это предприятие использует роялти данной интеллектуальной собственности. В этом случае, зная отраслевые ставки роялти, можно определить тот условный платеж, который лицензиат (условный пользователь роялти) должен заплатить лицензиару (правообладателю). Иными словами, определяется «псевдоэкономия» расходов по оплате роялти, капитализированная величина которых может рассматриваться в качестве эквивалента рыночной стоимости интеллектуальной собственности.

Метод избыточной прибыли. При оценке торговой марки, деловой репутации фирмы и иных нематериальных активов, относящихся к категории гудвилл, используется, как правило, метод избыточной прибыли.

Метод избыточной прибыли основан на расчете экономических выгод, связанных с получением прибыли за счет нематериальных активов, неотраженных на балансе предприятия и обеспечивающих прибыль на активы или собственный капитал выше среднеотраслевого уровня.

Рыночный (сравнительный) подход основан на определении стоимости объекта интеллектуальной собственности с учетом цены на аналогичные объекты интеллектуальной собственности, которые были реализованы ранее по сделкам купли-продажи. Иными словами, при рыночном подходе рассматриваемый актив сравнивается с аналогичными объектами интеллектуальной собственности (интересами в этих объектах), которые были реализованы на рынке.

Источниками данных, используемыми в сравнительном подходе, являются рынки, на которых продаются аналогичные неосязаемые активы.

Затратный подход предполагает определение стоимости объекта интеллектуальной собственности на основе затрат, необходимых для создания (приобретения), охраны и реализации объекта интеллектуальной собственности на момент оценки.

Затратный подход используется при оценке стоимости объекта интеллектуальной собственности, если невозможно найти аналогичный объект, отсутствует опыт реализации подобных объектов или прогноз будущих доходов затруднен.

ТЕМА 6. Инвестиции в экономику знаний

6.1. Понятия инвестиций и инвестиционной деятельности Развитию, наращиванию и качественному обновлению главных ресурсов в экономике знаний способствуют инвестиции.

Нормативное определение инвестиций введено Законом «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» (№39-ФЗ, принят Госдумой 15.07.1998 г., вступил в силу 04.03.1999 г., далее Закон «Об инвестиционной деятельности...»). Согласно данному Закону, под инвестициями в общем случае понимаются «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта». Итак, чтобы любое имущество (в том числе и деньги), а также имущественные права стали инвестициями, необходимо, чтобы владелец или пользователь этого имущества (имущественных прав) вложил его в какой-либо объект в целях достижения полезного эффекта, т.е. осуществил инвестирование, инвестиционную деятельность.

Инвестиционная деятельность, согласно Закону №39-ФЗ, рассматривается как «вложение инвестиций, и осуществление практических действий в целях получения прибыли (или) достижения иного полезного эффекта». Чаще под «иным полезным эффектом» понимают социальные или экологические последствия вложения инвестиций. Итак, при использовании и инвестиционной терминологии необходимо выделять понятия:

инвестиции – любой вид имущества и имущественных прав, вкладываемые в объекты инвестиционной деятельности ради извлечения прибыли или получения иного положительного эффекта. Иными словами, под инвестициями понимают то, что вкладывается в инвестиционные объекты;

инвестиционный объект – любые объекты, в которые вкладываются инвестиции. Принято такие объекты подразделять на четыре группы:

□ объекты реального капитала (предприятия, иная недвижимость, станки, оборудование и др.);

□ финансовые средства (прежде всего, ценные бумаги, а также валюта, драгоценные металлы, страховые полисы и другие финансовые инструменты);

□ нефинансовые средства (драгоценные камни, предметы коллекционирования и др.);

□ человеческий капитал (образование, переподготовка кадров, здравоохранение, и др.);

инвестирование – непосредственный процесс вложения инвестиций в объекты инвестирования;

инвестиционная деятельность – процесс, включающий как собственно инвестирование, так и последующее осуществление иных действий в целях получения от инвестиций прибыли или иного положительного (социального или экологического) эффекта.

Обобщая представленные подходы к определению понятия инвестиции, можно выделить следующие наиболее существенные признаки инвестиций:

□ потенциальная способность инвестиций приносить доход;

□ процесс инвестирования, как правило, связан с преобразованием части накопленного капитала в альтернативные виды активов экономического субъекта (предприятия);

□ целенаправленный характер вложения инвестиций в разнообразные материальные и/или нематериальные объекты (инструменты);

□ наличие срока вложения инвестиций (этот срок индивидуален для различных форм вложения средств);

□ наличие риска вложения капитала, означающее, что достижение целей инвестирования носит вероятностный характер.

6.2. Основные составляющие инвестиций в экономику знаний

Инвестиционный процесс в экономике знаний охватывает многочисленные объекты инвестирования. Однако ключевым направлением вложения инвестиций в экономике знаний является инвестирование в человеческий капитал. Как отмечалось ранее, именно человеческий капитал образует тот стержень, вокруг которого и формируются специфические черты экономики знаний. Именно поэтому внимание многих экономистов направлено, прежде всего, на адекватную оценку роли инвестиций в человеческий капитал. Столь же большую роль в экономике знаний играют инвестиции в систему образования, с помощью которой повышается объем и качество человеческого капитала, совершенствуются креативные способности человека.

Инвестициям в человеческий капитал присущи специфические особенности, ибо они связаны с процессом вложений средств в живую личность человека, в развитие его способностей и навыков, в поддержание адекватного уровня трудоспособности индивида. Данный вид инвестирования характеризуется так же тем, что вложения в человеческий капитал одновременно осуществляются государством, самим человеком, его семьей, предприятиями. Инвестиции в человеческий капитал представляют собой расходы, как самого человека, так и предприятия и государства для формирования, поддержания, воспроизводства и повышения этого вида капитала. Подобные затраты объективно необходимы, ибо при их отсутствии не может быть сформирован качественный человеческий капитал, отвечающий требованиям хозяйственной жизни.

«Инвестиции в человеческий капитал, – пишут К. Макконелл и С. Брю, – это любое действие, которое повышает квалификацию и способности и, тем самым, производительность труда рабочих. Затраты, которые способствуют повышению чьей либо производительности, можно рассматривать как инвестиции, ибо текущие расходы или издержки осуществляются с тем расчётом, что эти затраты будут многократно

компенсированы возросшим потоком доходов в будущем». Сторонники теории человеческого капитала по-разному характеризуют структуру инвестиций в человеческий капитал. По мнению одного из основоположников теории, Г. Беккера, инвестиции в человеческий капитал предполагают затраты: на получение образования; поддержание здоровья, медицинские услуги; мобильность, поиск работы; воспитание детей; поиск информации о ценах, доходах, заработной плате.

Другой специалист в области человеческого капитала, Дж. Кендрик классифицировал эти инвестиции на вещественные и невестественные. К вещественным он относил затраты, связанные с физическим формированием и развитием человека. К невестественным – расходы на общее образование, специальную подготовку, расходы на медицинские услуги, перемещение рабочей силы. Дж. Кендрик подчёркивал особенность невестественных инвестиций. Он отмечал, что несмотря на их «неосязаемый характер, эти затраты, умножая знания и опыт людей, способствуют повышению производительности инвестиций и капитала, воплощённых в людях.

К. Макконнелл и С. Брю рассматривают три вида инвестиций в человеческий капитал:

- ☐ расходы на образование, в том числе общее и специальное, переподготовку на предприятии;
- ☐ расходы на здравоохранение, включающие затраты на профилактику, медицинские услуги, диетическое питание, улучшение жилищных условий;
- ☐ расходы на мобильность рабочей силы, чтобы мигрировать из мест с относительно низкой производительностью в места с более высокой производительностью и, соответственно, с более высокими ставками заработной платы.

В целом же, инвестиции в человеческий капитал подразделяются на:

- ☐ вложения в образование и повышение квалификации, переподготовку;
- ☐ вложения в поддержание здоровья, трудоспособности, медицинское обслуживание;
- ☐ вложения, связанные с поиском информации и трудоустройством, территориальным перемещением рабочей силы.

Инвестиции в систему образования и здравоохранения: школьное образование, обучение на рабочем месте, укрепление здоровья, увеличение объёма информации об экономике, отмечает Т. Шульц, являются инвестиционной деятельностью, развивающей человеческий капитал.

Среди названных видов инвестирования практически все сторонники концепции человеческого капитала выделяют инвестиции в образование и повышение квалификации работников. Это и оправданно. Человеческий капитал как созидательный и производительный ресурс формируется в процессе получения различных видов образования.

Исследования проблем инвестирования в систему образования и переподготовки кадров носит как и теоретический, так и практический интерес.

В условиях значительных изменений характера труда под воздействием НТР требуется непрерывное обновление знаний (знания устаревают каждые 20 месяцев), соответственно вопросам повышения квалификации и переподготовки кадров придаётся большое значение. Так, на фирме IBM, годовые расходы на повышение квалификации работников составляют 750 млн. долл. США, АТТ – 1,3 млрд. долл. США, Ксерокс – 220 млн. долл. США.

В рамках теории человеческого капитала расходы на образование подразделяются на прямые и косвенные. К прямым относятся:

- ☐ оплату обучения;
- ☐ расходы на приобретение учебников, учебных пособий и материалов.

К косвенным относятся:

- ☐ чисто «физиологические» затраты на учёбу и на сдачу экзаменов;

□ «упущенные» заработки, которых обучающиеся лишаются в связи с тем, что они не вступают на рынок труда из-за учёбы. Упущенные заработки, по оценкам специалистов, могут составлять 40...70% общих затрат на образование. Известно, что для овладения какой-либо специальностью, профессией требуется определённый объём общетеоретических знаний. Последние способствуют восприятию более специфических и практических знаний. В рамках теории человеческого капитала проводится разграничение подготовки кадров на общую и специальную.

Общая подготовка способствует созданию такого человеческого капитала, который может быть применён на любой фирме в отрасли. Работники будут стремиться на те фирмы, где заработная плата выше, и фирма, обеспечивающая общую подготовку, не будет получать в качестве выгоды от организации общей подготовки кадров.

При организации специальной подготовки кадров на производстве работники приобретают такие навыки, умение и мастерство, которые имеют значение и повышают производительный потенциал именно данной фирмы. Поэтому специальная подготовка кадров оплачивается самой фирмой. Наряду с повышением требований к общеобразовательному и профессиональному уровню работников в современных условиях возрастают требования и к здоровью носителя человеческого капитала. Состояние здоровья в теории человеческого капитала рассматривается как капитал, включающий две части – наследственную и благоприобретенную. В течение жизни человека осуществляется износ этого вида капитала, и со смертью происходит полное обесценение фонда здоровья. Инвестиции, связанные с профилактикой здоровья, медицинскими услугами, поддержанием здорового образа жизни, диетическим питанием, занятиями спортом, рекреативными мероприятиями, способствуют замедлению такого процесса, увеличению срока использования и повышению качества человеческого капитала.

Функциональная задача инвестиций в здравоохранении отличается от вложений в образование: если инвестиции в образовании генерируют новый качественный уровень человеческого капитала, то инвестиции в здравоохранении в основном способствуют восстановлению и поддержанию созидательных способностей человека. Подобные инвестиции оказывают существенное воздействие на формирование человеческого капитала будущего поколения рабочей силы.

Самой распространенной формой инвестирования в здоровье носителя человеческого капитала является медицинское страхование, как самим работником, так и работодателями. Расходы западных фирм на поддержание трудоспособности работников постоянно растут. Многие западные ученые оценивают идею об устойчивой взаимосвязи между состоянием здоровья и уровнем образования. Работники с высоким уровнем образования, как правило, используют более рационально свой капитал здоровья, разумнее пользуются медицинскими услугами, ведут более здоровый образ жизни, занимаются различными видами спорта, у них меньше количество дней, потраченных по болезни. Уровень образования, продолжительность жизни входят составной частью наряду с ВВП на душу населения в так называемый индекс человеческого развития, который используется между народными организациями для международных сопоставлений уровня развития разных стран.

6.3. Эффективность инвестирования в экономику знаний

В теории человеческого капитала значительное место отводится проблеме эффективности инвестирования в человеческий капитал. Эта проблема носит не только теоретический, но и практический характер. Сторонники человеческого капитала справедливо полагают, что чем выше объем и качество человеческого капитала, тем выше его продуктивность. Оценка продуктивности человеческого капитала осуществляется с помощью предельного продукта в денежном выражении. При оценке эффективности

инвестиций в человеческий капитал используется тот же инструментарий, что и в целом для оценки отдачи реальных инвестиций. Основными показателями являются:

- чистая приведенная стоимость (NPV);
- внутренняя норма доходности (IRR);
- норма отдачи человеческого капитала (ROR).

Чистая приведенная стоимость рассчитывается как сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых в процессе использования человеческого капитала, в сравнении с инвестиционными затратами. Её величина должна быть положительной; чем выше значение NPV, тем выше эффективность инвестирования в человеческий капитал.

$$NPV = E_0 + \frac{E_1}{1+r} + \frac{E_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{E_n}{(1+r)^n}, \quad (6.1)$$

где E – чистый прирост заработка, руб.; r – ставка дисконтирования, %; n – продолжительность получения заработной платы индивидом, лет. Инвестиции в образование оказываются приемлемыми только в случае превышения чистой приведённой стоимости нулевой отметки, т.е. величина NPV должна быть положительной.

Необходимо сравнить издержки и выгоду при принятии решения об инвестировании в образование. Если суммарный заработок превышает издержки, то образование является выгодным. Другим методом сравнения издержки выгоды от вложений средств в образование, который предлагается теоретиками человеческого капитала, служит вычисление внутренней нормы доходности (IRR). Известно, что IRR – это такая ставка дисконтирования, при которой NPV обращается в ноль. Поэтому представленное уравнение (6.1) можно записать следующим образом:

$$NPV = E_0 + \frac{E_1}{1+IRR} + \frac{E_2}{(1+IRR)^2} + \dots + \frac{E_n}{(1+IRR)^n} = 0$$

Если внутренняя норма доходности превышает рыночную ставку дисконтирования r , то получать образование выгодно. Инвестировать надо в том случае, если $IRR \geq r$.

Сложность подсчета IRR связана с тем, что трудно качественно определить такие факторы, как удовлетворение работой, безопасность рабочего места, неденежные выгоды для индивида в целом. Весьма неоднородными являются затраты на формирование и совершенствование человеческого капитала в различные периоды, что влияет на его качество и отдачу, а в самой теории исходят из гомогенности этих затрат. Дж. Минцер, например, показал, что отдачи в виде заработков достигают своего пика, когда человек отработал 33,75 лет, а затем начинает снижаться. Как правило, на основании использования NPV и IRR делается ряд выводов.

1. Чем более продолжительным будет ожидаемый срок трудоспособной жизни, тем более вероятнее, что чистая приведённая стоимость вложений в человеческий капитал будет положительной. Этим объясняется участие молодёжи в различных обучающих программах.

2. Чем меньше затраты (как прямые, так и косвенные), тем будет выше значение NPV.

3. Чем больше разница в оплате труда работников, получивших образование разного уровня, тем больше индивидуумов будет инвестировать в образование.

Норма отдачи человеческого капитала (ROR) рассчитывается как отношение суммарного денежного потока к инвестиционным затратам. Специалисты в данной области выделяют ряд проблем по оценке ROR. В частности М. Блауг, считает, что неверно все расходы на образование рассматривать как инвестиции. Он утверждает, что обучение «предполагает как потребительские, так и инвестиционные аспекты», а поскольку потребление не учитывается, то и оценка ROR будет заниженной. Некорректными расчеты ROR могут быть и в силу того, что в модели не учитываются

неденежные составляющие. Величина ROR может оказаться завышенной из-за того, что весьма сложно вычленив в росте заработной платы элементы, которые несвязанны с образованием. Значение ROR будет завышенным и в том случае, когда не учитываются повышенные природные способности человека, которые позволяют ему лучше, рациональнее и рентабельнее ориентироваться на рынке труда. В связи с этим возникает проблема определения единицы измерения объема капитала. При рассмотрении инвестиций в образование обычно исходят из числа лет обучения. По мнению специалистов, данный показатель не является адекватным, так как существуют флуктуации в качестве образования, что не отражается при измерении объема человеческого капитала и его эффективности. Важными факторами, воздействующими на отдачу человеческого капитала, которые пока еще не получили должной оценки в исследованиях, являются религиозный фактор, а также нравственность, карьеризм, тщеславие.

Отдельные авторы при оценке эффективности человеческого капитала выделяют следующие нормы отдачи от инвестирования в человеческий капитал:

- ☐ индивидуальную;
- ☐ общественную;

Если индивидуальная норма отдачи предполагает результативность вложений в объем и качество человеческого капитала для его носителя, то общественная – для всего общества. Государство несет различные виды расходов на систему образования, здравоохранения, рынок труда, регулирование взаимоотношений работодателей и наемных работников. В свою очередь, эффект от подобных вложений выражается в снижении уровня безработицы, росте заработной платы, возрастании налоговых поступлений, снижении преступности, в формировании более благоприятных и комфортных условий для подрастающего поколения и, соответственно, более высокого качества человеческого капитала. Используя такой показатель, как общественная норма отдачи человеческого капитала, экономисты обосновывают необходимость создания общественных фондов, повышения государственных расходов на образование, здравоохранение, мобильность рабочей силы. Так, К. Макконнелли С. Брю утверждают, что размер государственных субсидий на систему образования должен определяться на основе величины социальной выгоды.

Другой исследователь данной проблемы М. Блауг сделал вывод о том, что увеличивать инвестиции в человеческий капитал государство должно тогда, когда общественная норма отдачи превышает индивидуальную. В США общественная норма отдачи рассчитывается с 1939 г., а индивидуальная – с 1970 г. Он также выступил с идеей введения образовательных ваучеров для малообеспеченных семей. В результате исследований, посвященных сравнительному анализу общественной индивидуальной норм отдачи от инвестирования в человеческий капитал, были выявлены следующие закономерности:

- ☐ общественная норма отдачи всегда ниже, чем индивидуальная;
- ☐ общественная и индивидуальная нормы отдачи в начальное образование выше, чем в среднее и высшее образование;
- ☐ норма отдачи от инвестиций в образование в развивающихся странах выше, чем в развитых.

В экономике знаний определение эффективности инвестиций принимает особую форму. Например, Всемирный банк, оценивая подготовку стран к созданию экономики знаний, рассчитывает индекс экономики знаний, который в определенной степени можно использовать для оценки эффективности вложений в экономику знаний. Данный коэффициент отражает эффективность вложений в систему образования, в инновационную систему (например, количество научных работников на 1 млн. населения, количество заявок на патенты на 1 млн. населения, количество научных статей в журналах на 1 млн. населения), уровень информационной структуры (количество телефонных линий

и мобильных телефонов на 1 тыс. человек, количество компьютеров на 1 тыс. человек, количество пользователей Internet на 10 человек). По методике Всемирного банка «инвестиции в знания» рассчитываются как сумма вложений в НИОКР, систему образования и в программное обеспечение. Согласно данным Всемирного банка, для многих стран темпы прироста инвестиций в знания превышают темпы прироста инвестиций в основной капитал.

ПРИЛОЖЕНИЕ №4

Электронный образовательный ресурс

Лекции

№	Тема	Форма представления лекции в системе электронного (дистанционного) обучения
1.	Введение в экономику знаний	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции) ⁴
2.	Знания и информация – главный экономический ресурс современной экономики	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции)
3.	Производство, передача и потребление знаний	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции)
4.	Интеллектуальный капитал и его роль в экономике	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции)
5.	Интеллектуальная собственность: сущность, виды, объекты	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции)
6.	Инвестиции в экономику знаний	Архив с файлами, содержащий текстовый файл (конспект лекции)

Семинарские занятия

Тема 1 Введение в экономику знаний

⁴ Приложение 3

Цель: проанализировать понятия экономика знаний: характеристику, трактовки и причины возникновения.

Ответить на вопросы по теме:

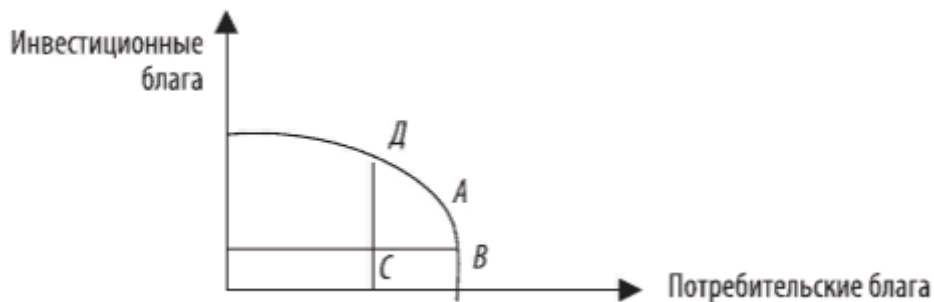
1. Основные концепции экономики знаний.
2. Сущность экономики знаний.
3. Структурно-функциональная иерархия экономики.
4. Развитие науки России в современных условиях.
5. Перспективы развития экономики знаний в России.

Задание: . решить предложенный тест:

1. Переход от индустриального общества к постиндустриальному обществу предполагает:
 - а) доминирование тяжелой промышленности;
 - б) широкое использование источников энергии, включая новые источники;
 - в) ориентацию на рост производительности физического труда;
 - г) формирование интеллектуального фактора – информации, знания, творчества.
2. Признаками информационной экономики не является:
 - а) генерирование и использование информации;
 - б) рост удельного веса работников, связанных с производством и обработкой информации;
 - в) внедрение информационных технологий;
 - г) приоритетное производство материальных благ.
3. Переход от индустриального к постиндустриальному этапу развития экономики определяется:
 - а) традиционными факторами – трудом и капиталом;
 - б) факторами природной и социальной среды;
 - в) интеллектуально – творческим потенциалом страны;
 - г) нет правильного ответа.

Ситуационная задача №2

Рассмотрите представленную кривую производственных возможностей.



- а. какой экономический смысл имеют точки А, В, С, Д?
- б. Что представляет собой движение от А к В; от В к С, от С к А, от А к Д (возможно-невозможно, эффективно-неэффективно)?

Ситуационная задача №5

Каково на ваш взгляд будет сокращение средних долгосрочных издержек при переходе (%) организации на удалённую форму труда? (исходные данные определяет экзаменатор).

Ситуационная задача №6

Рассмотрите любой монопольный рынок услуг, по вашему выбору. Дать его краткую характеристику, описать причину монополизации данной услуги, рассмотреть возможности появления на рынке услуг заменителей.

Ситуационная задача №12

На основе личных представлений подготовить примеры общего характера, или по своей образовательной специализации, иллюстрирующие взаимосвязи сферы экономики знаний и сфер материального производства.

Ситуационная задача №19

Рассчитайте индекс системы образования, основываясь на представленных данных и собственном опыте.

Оформите свои ответы письменно в формате WORD.

Требования к оформлению:

- шрифт TimesNewRoman, размер 12,
- выравнивание текста по ширине,
- межстрочный интервал 1,15.

Выложите файл с ответами в систему дистанционного обучения (СДО) для проверки.

Рекомендованная литература

1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/36212.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10854.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68397.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Тема 4 Интеллектуальный капитал и его роль в экономике

Цель: проанализировать понятие интеллектуальный капитал, его сущность, структуру.

Ответить на вопросы по теме:

1. Социальный капитал.
2. Понятие интеллектуального капитала человека.
3. Анализ интеллектуального потенциала ВУЗа.

Задание: . решить предложенный тест:

16. Термин «интеллектуальный капитал» ввел в оборот:

- а) А. Маршалл;
- б) Дж. Гэлбрейт;
- в) К. Вииг;
- г) Н. Винер.

17. Интеллектуальный капитал отождествляется с неосвязаемыми активами в концепциях:

- а) Э. Брукинг;
- б) В.Л. Иноземцева;
- в) всех западных экономистов в этой области.

18. Интеллектуальный капитал не включает:

- а) человеческий капитал;
- б) структурный капитал;
- в) реляционный капитал;

г) частный капитал.

19. В структуру интеллектуального капитала входит:

а) человеческий капитал;

б) структурный капитал;

в) реляционный капитал;

г) все указанное выше.

20. К нематериальным активам относятся:

а) патенты;

б) произведения науки, литературы;

в) изобретения;

г) деловая репутация;

д) всё перечисленное выше.

Ситуационная задача №10

Проанализируйте методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений и предложите свои подходы или способы повышения интеллектуального капитала образовательных учреждений (содержание и аргументы).

Ситуационная задача №17

Проведите сравнение ПБУ 14/2000 и ПБУ 14/2007 относительно состава нематериальных активов в России.

Ситуационная задача №18

Вы решили оценить эффективность использования интеллектуального капитала двух фирм с использованием коэффициента Тобина. Для первой фирмы значение этого коэффициента составляет 1340, а для второй – 2680. Как бы Вы прокомментировали эти данные?

В рамках занятия может проводиться контрольная работа №1 Тема: «Ресурсы экономики знаний» (см. приложение 1).

Обучающиеся выполняют тот вариант, который соответствует первой букве их фамилии. Предлагается 8 вариантов контрольных работ.

Первая буква фамилии	Номер варианта
А, Б, В,	1-й вариант
Г, Д, Е, Ё	2-й вариант
Ж, З, И, К	3-й вариант
Л, М, Н	4-й вариант
О, П, Р	6-й вариант
С, Т, У, Ф, Х, Ц	7-й вариант
Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	8-й вариант

Оформите свои ответы письменно в формате WORD.

Требования к оформлению:

- шрифт *TimesNewRoman*, размер 12,

- выравнивание текста по ширине,

- межстрочный интервал 1,15.

Выложите файл с ответами в систему дистанционного обучения (СДО) для проверки.

Рекомендованная литература

- Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/36212.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10854.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68397.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Тема 6 Инвестиции в экономику знаний

Цель: проанализировать понятия инвестициииинвестиционнаядеятельность, описатьособенностиинвестицийвэкономикузнаний и методыоценкиинвестиций.

Ответить на вопросы по теме:

1. Понятие и виды инвестиций.
2. Инвестиции в человеческий капитал и экономику знаний.
3. Методы оценки инвестиций.

Задание: . решить предложенный тест:

26. Термин «инвестиции» можно определить как «процесс вложения временно свободных денежных средств в целях получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта»:

- а) да;
- б) это справедливо только для капитальных вложений;
- в) нет, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции;
- г) так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства.

27. Акция может являться инвестицией:

- а) нет, инвестициями могут быть только облигации, а не акции;
- б) нет, ценные бумаги вообще не могут рассматриваться как инвестиции;
- в) да, если акция покупается на срок свыше 1 года;
- г) да, если акция вкладывается в какой-то инвестиционный проект.

28. Из перечисленного ниже можно отнести к инвестициям:

- а) станки, оборудование;
- б) товарный знак, деловая репутация, интеллектуальная собственность;
- в) предметы антиквариата, драгоценные камни, коллекционные марки;
- г) ничего из перечисленного;
- д) все перечисленное.

29. Вэкономическойлитературеиспользуютсядва термина – «человеческийкапитал» и «интеллектуальныйкапитал». Как соотносятсяэтидвапонятия?

- а) понятие «человеческийкапитал» болееширокоечем«интеллектуальныйкапитал»;
- б) понятие «интеллектуальныйкапитал» болееширокоечем «человеческийкапитал»;
- в) этипонятиясовпадают;
- г) этипонятиявообщенесвязаныдругсдругом.

30. Источникамиинвестицийвэкономикузнаниймогутбыть:

- а) бюджетныеассигнования;
- б) накоплениядомохозяйств;
- в) средствамеждународныхфондов;
- г) всёперечисленное.

Ситуационная задача №3

Определите, какой вариант обучения предпочтительнее, если банковский процент составляет 12% годовых, учащийся выбирает из двух вариантов обучения, в каждый из

которых необходимо единовременно вложить 20 тысяч рублей, а оценка чистой денежной выгоды от обучения приведена в таблице:

Год	Вариант 1	Вариант 2
1	9000 рублей	8000 рублей
2	16 000 рублей	11 000 рублей
3	-	6000 рублей

Ситуационная задача №4

Проанализируйте таблицу. Какова динамика финансирования образования по субъектам СЗФО из регионального и местного бюджетов? Как вы думаете, почему доли у разных субъектов отличаются друг от друга?

Ситуационная задача №21

Рассчитайте возможные выплаты по кредиту при заданной сумме, сроке и ставке банковского процента (параметры/переменные определяются экзаменатором).

Ситуационная задача №23

В начале 2012 г. системного администратора Петрова С.М. решили повысить по должности до технического директора компании с ежемесячной заработной платой 50 000 рублей.

Ситуационная задача №27

Рассчитайте эффективность инвестирования в человеческий капитал, используя показатель чистой приведенной стоимости (NPV), при заданной ставке дисконтирования, чистого прироста заработка (руб.) и продолжительности получения заработной платы индивида (число лет).

Ситуационная задача №28

Измерьте издержки и выгоды от вложений средств в образование, используя показатель внутренней нормы доходности (IRR), при заданной ставке дисконтирования, чистого прироста заработка (руб.) и продолжительности получения заработной платы индивида (число лет).

Ситуационная задача №29

Рассчитайте норму отдачи человеческого капитала при заданном денежном потоке и инвестиционных затратах.

Ситуационная задача №30

Работник, чей средний заработок составляет 25 тыс. рублей, был направлен фирмой на переподготовку в учебный центр. Обучение рассчитано на 1 месяц, без сохранения содержания. Затраты фирмы на это составили 10 тыс. рублей в месяц. Как бы вы оценили общие затраты на повышение квалификации данным работником?

В рамках занятия может проводится контрольная работа №2Тема: «Интеллектуальная собственность»(см. приложение 1)

Обучающиеся выполняют тот вариант, который соответствует первой букве их фамилии. Предлагается 8 вариантов контрольных работ.

Первая буква фамилии	Номер варианта
А, Б, В,	1-й вариант
Г, Д, Е, Ё	2-й вариант
, Ж, З, И, К	3-й вариант
Л, М, Н	4-й вариант
О, П, Р	6-й вариант
С, Т, У, Ф, Х, Ц	7-й вариант
Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	8-й вариант

Оформите свои ответы письменно в формате WORD.

Требования к оформлению:

- шрифт *TimesNewRoman*, размер 12,
- выравнивание текста по ширине,
- межстрочный интервал 1,15.

Выложите файл с ответами в систему дистанционного обучения (СДО) для проверки.

Рекомендованная литература

1. Иванов, А. С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина; под редакцией В. В. Курченков. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 108 с. // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/36212.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Максимова, В. Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебное пособие / В. Ф. Максимова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 104 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10854.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Паникарова, С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. // ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68397.html> (дата обращения: 25.03.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.